

2
MOOIE
WANDEL- EN
FIETSRUTES
IN DE
OMGEVING!

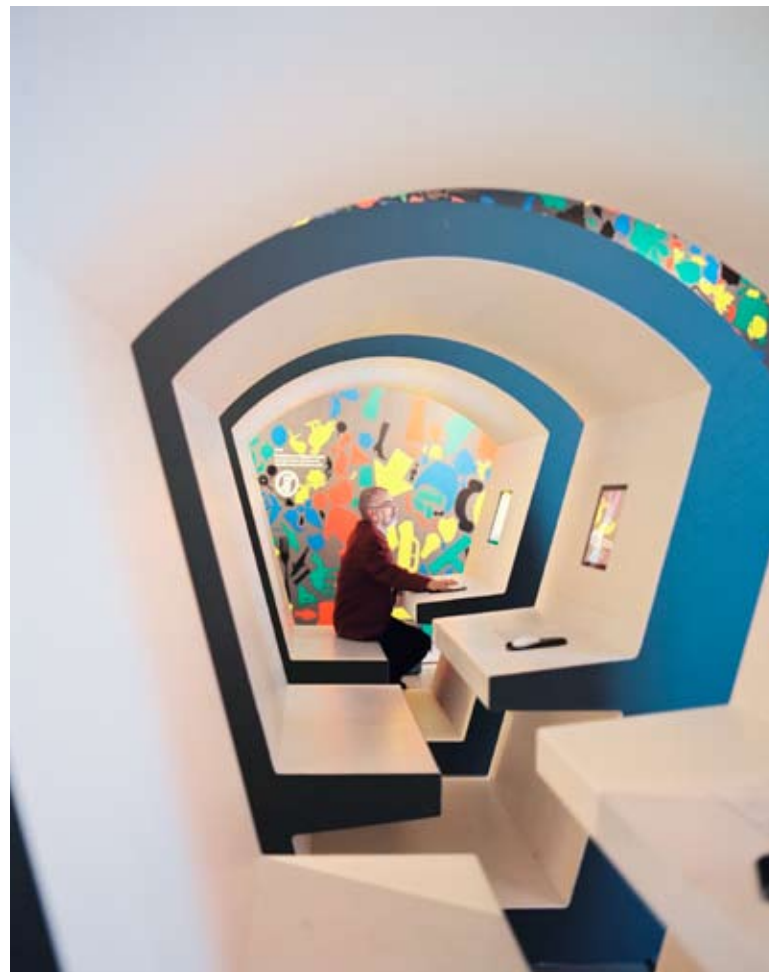


graphic design MUSEUM BREDA

is een feest van herkenning. Zonder dat we het beseffen, blijkt de vormgeving van oude verpakkingen, affiches en bankbiljetten namelijk in ons brein gebeiteld. Ze terugzien is ontzettend leuk!



Shella Naar Buiten



Het Graphic Design Museum mag zich officieel het eerste museum voor grafische vormgeving ter wereld noemen. Natuurlijk zijn er in Nederland en ook wereldwijd talloze musea die heel mooie collecties met grafische ontwerpen hebben, maar tot voor kort was geen enkel museum erin gespecialiseerd. Gek eigenlijk, want grafische vormgeving is overal om ons heen: van een pak melk tot treinkaartje en van het logo van de plaatselijke groenteboer tot de grote abri's met reclames. Over al die dingen heeft een grafisch ontwerper nagedacht.

DESIGN-PROVINCIE BRABANT

Waar anders kon zo'n museum komen dan in Breda? Noord-Brabant heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot een echte 'design-provincie', met natuurlijk de Design Academy en het Designhuis in Eindhoven, maar ook de grote kunstacademie St. Joost in Breda met een flinke afdeling grafisch ontwerpen. Bovendien was op de huidige locatie van het museum al een kunsthall gevestigd (De Beyerd), en de bevoegde directeur daarvan, Frank Tiesing, is een groot liefhebber van grafisch ontwerp. Geïnspireerd door zijn grote leermeester Willem Sandberg – voormalig directeur van het Amsterdamse Stedelijk Museum en grafisch vormgever – smeedde hij de plannen voor het Graphic Design Museum. Na jaren van voorbereiding opende het in 2008 dan eindelijk zijn deuren, op de plek waar het museum De Beyerd in de decennia daarvoor zo veel vooruitstrevende kunst had laten zien.

HEIMWEE NAAR DE SNIP

Voor een goede kennismaking met grafisch ontwerp duikt u ondergronds, want daar vindt u de permanente expositie '100 years of Dutch Graphic Design'. Die bestaat uit drie ruimtes waar je de hele geschiedenis van het Nederlandse grafisch ontwerp in een notendop kunt bekijken. Van het ontstaan van het vak in het begin van de twintigste eeuw tot nu. De eerste zaal is het beste te omschrijven als een nostalgische trip down memory lane. Ook al zullen de meeste bezoekers niet in die vooroorlogse periode zijn opgegroeid, velen kennen nog wel de posters van de Delftsche Slaolie, Van Nelle en de Bijenkorf. Pas echt weemoedig word je wanneer je de volgende zaal binnenstapt. Je stuit eerst op de prachtige ontwerpen van onze aloude guldenbiljetten en krijgt meteen heimwee naar de Vuurtoren, de Snip en de Zonnebloem. Geen twijfel mogelijk: die euro's, hoe handig ook, halen het niet bij deze tijdloze ontwerpen. Verder vindt u in deze ruimte andere herkenbare grafische ontwerpen: van de vertrekstaten op treinstations tot pictogrammen en de Albert Heijn-huisstijl.



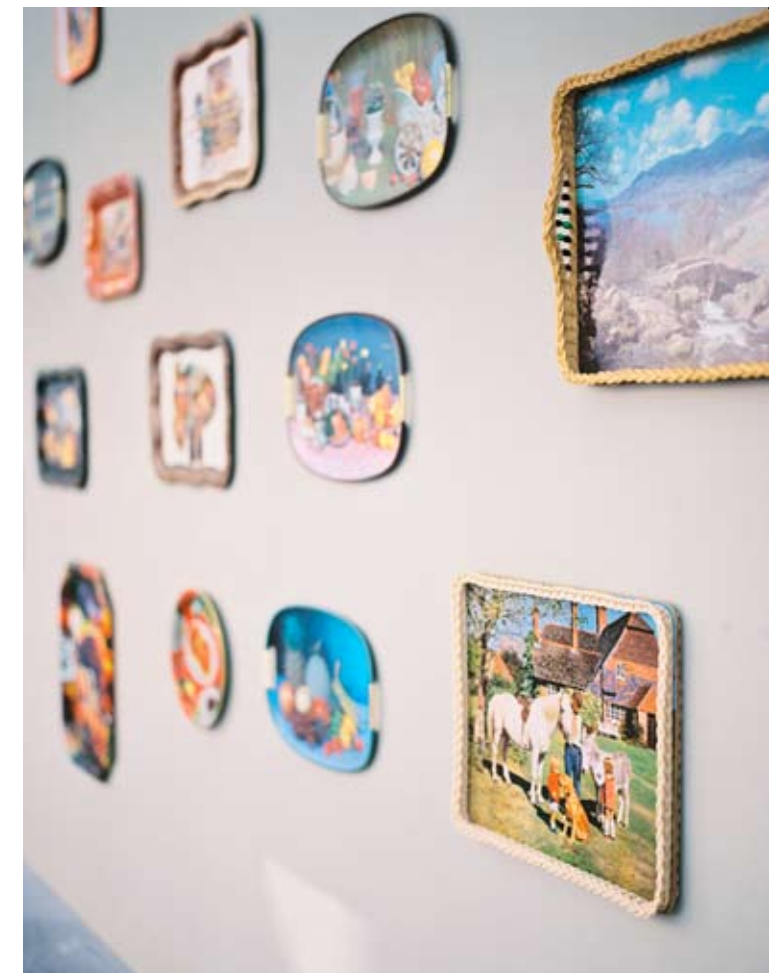
Breda anders Museum

4

VAN TREINKAARTJE TOT MELKPAK:
GRAFISCHE VORMGEVING IS
OVERAL OM ONS HEEN



5





VLOEIBAAR LICHT

Bijzonder is dat het licht in de verschillende ruimtes steeds aan de periode is aangepast. Kom je in de eerste zaal nog binnen in een schaarsverlichte ruimte – want er was destijds nog niet zoveel licht – in de tweede zaal is het licht heel gestructureerd en staan de vitrines strak opgesteld. “Dat is omdat er na de oorlog vooral behoefte was aan ordening en structuur,” licht Fran van den Bogaert, de pr-dame van het museum, die keuze toe. “In de volgende zaal zie je dan hoe vloeibaar het vak is geworden en dat zie je ook terug in de volgende verlichting.” Van de jaren tachtig tot heden toont deze laatste zaal hoe breed graphic design inmiddels is geworden. Er komen zeven cases voorbij, van de huisstijl van de Nederlandse politie – er staat zelfs een politiemotor! – tot een website-ontwerp, shockerende affiches van Anthon Beeke en de inmiddels wereldwijd bekende luchthavenbewegwijzering van Paul Mijksenaar. En wil je meer weten over al die ontwerpen, dan bieden de digitale tafels met grote touchscreens uitkomst. Je kunt er doorheen bladeren voor meer informatie, interviewfragmenten beluisteren en over de ideeën van de ontwerpers lezen.

ORANJE MELPKAKKEN ?

En dan: op naar de begane grond, waar in wisselende tentoonstellingen steeds de laatste ontwikkelingen van grafische vormgeving getoond worden. Ook is er een complete ruimte ingericht waar kinderen al dan niet in schoolverband de basisprincipes van grafisch ontwerpen kunnen leren. In deze kinderzaal – ‘Publiceer het maar’ – kunnen ze, omringd door wanden vol magneetstickers in primaire kleuren, zelf opdrachten maken en hun ontwerpen ook direct publiceren

op een groot scherm. “We leren ze nadenken over vragen als: waarom is een hartje meestal rood? En: waarom zie je geen oranje melkpakken?”, legt Fran uit. Zo wordt hier misschien wel de nieuwe generatie grafisch ontwerpers geboren!

Graphic Design Museum is geopend van dinsdag t/m vrijdag van 10.00 tot 17.00 en op zaterdag en zondag tot 18.00 uur.
Adres Boschstraat 22, 4811 GH Breda, **tel.** 076-529 99 00,
www.graphicdesignmuseum.nl.

TIP

Bezoek ook het mooie museumcafé Sandberg, en de museumwinkel met veel leuke pictogram-producten van Paul Mijksenaar.

VOORDEELBON GRAPHIC DESIGN MUSEUM

U heeft de keuze uit twee aanbiedingen:

Bij inlevering van deze bon kunt u met twee personen voor de entreeprijs van één het museum bezoeken.

óf

Bij inlevering van deze bon krijgt u in museumcafé Sandberg een zomerse Libelle-salade voor € 5,-.

De aanbieding geldt t/m september 2009, voor maximaal twee personen.

NB. Deze bon is maar voor één van de twee aanbiedingen geldig.



VOLOP AANDACHT VOOR DE
LAATSTE ONTWIKKELINGEN IN
GRAFISCHE VORMGEVING

