

Een omslag die te denken geeft



De voorpagina's van de VPRO Gids zijn opvallend. Voor het 85-jarig bestaan van de omroep werden de meest spraakmakende covers verzameld in een boek en op een expositie.

door **Evelien Baks**

.....
Onderscheidend, provocerend, eigenzinnig, krank-

zinnig, maar vooral: prikkelend en subtiel. Zo worden de voorpagina's van de gids van de VPRO bejubeld en soms verguisd.

Art-director Piet Schreuders en beeldcoördinator Beate Wegloop verzamelden de mooiste loftuitingen en kritieken in een boek over 85 jaar VPRO-vormgeving. Zij brachten de hoogtepunten bijeen uit een oeuvre van 4.313 covers, waarvan een deel de komende maanden te zien is op een tentoonstelling in het Graphic Design Museum in Breda.

De eerste voorpagina van Vrije Geluiden, zoals de gids van de VPRO aanvankelijk door het le-

ven ging, vertoonde getekende cirkels die radiogolven moesten voorstellen. Met rechts onderin een advertentie voor radio-onderdelen.

Zo braaf als het lijfblad de eerste jaren was, zo spraakmakend werd het in latere jaren. Loekie de Leeuw als Christus hangend aan het kruis (het belang van de boodschappen), Ga jij naar Den Haag? (demonstratie tegen de kruisraketten), Theo & Thea, Van Kooten en De Bie, de o zo herkenbare rug van Freek de Jonge: het aantal juweeltjes is legio.

Nelleke van der Drift, in 1973 de eerste beeldredacteur, bedacht dat een voorpagina elke week door iemand anders gemaakt zou moeten worden.

Ze reisde academies af op zoek naar talent en haalde fotografen, kunstenaars en illustratoren binnen.

Ze werken nog zo, zeggen Schreuders en Wegloop. Niet alle concepten halen de eindstreep.

„Het beeld waarin als je goed keek een hakenkruis was te zien, verwijzend naar een documentaire over extreem rechts in Nederland, werd geschrapt. De hoofdredacteur had zich laten overreden door een collega die zich gekwetst voelde. Het gebeurt vaker dat iets wordt afgewezen. Twee jaar geleden werd een schets voor *Zomergasten*, een fotomontage van kippen in een kippenhok, afgekeurd. De hoofdredactie was van mening dat je *Zomergasten*

niet als kakelende kippen kon neerzetten.”

Dat het eerste beeld voor de Gouden Kalveren het ook niet haalde, omdat Wegloop deze niet spannend genoeg vond, bleek achteraf een wel heel juiste beslissing. Na aanvankelijk het kalfje van top tot teen te hebben voorzien van een laagje afwasbaar goud, leverde de tweede foto van louter goudgelakte hoefjes zomaar twee prijzen op.

➔ Piet Schreuders, Beate Wegloop - VPRO Gids Covers. 24,95 euro (excl. verzendkosten) winkel.vpro.nl Omslag! 85 jaar VPRO covers. Graphic Design Museum Breda: 13 juni tot 28 augustus. www.graphicdesignmuseum.nl