

Disciplines vervagen, grenzen verschuiven

G

GRAPHIC DETOUR in Breda

Het Graphic Design Museum in Breda bracht Europese ontwerpers in contact met Brabantse drukkers, houtbewerkers, keramisten en snoepfabrikanten. Het doel? Crossing borders in European Design. Een multimediale zoektocht naar nieuwe gebieden.

MIEKE PRINSE

Grafisch ontwerpen is niet meer wat het geweest is volgens gastcurator Erik Kessels. Zijn visie is duidelijk: het gaat vandaag de dag niet meer om inkt aan je vingers, maar om een andere manier van denken. De voorschrijdende techniek zorgt dat het maken van producten steeds makkelijker wordt, maar het vinden van originele invalshoeken is nog nooit zo moeilijk geweest.

Detour

En daarom is de zoektocht naar kruisbestuivingen zo interessant. Want wat gebeurt er als je een bedrijf of organisatie – waar productiewerk vaak centraal staat en waar middelen in overvloed zijn – koppelt aan een creatieveling, die wel de ideeën, maar niet de middelen heeft? Brengen zij elkaar verder, of zitten ze elkaar in de weg, bijvoorbeeld omdat ze verschillende talen spreken?

Blind date

Met deze gedachte gingen acht ontwerpers de blind date aan met acht Brabantse bedrijven. Tod Hanson (GB) werd gekoppeld aan het Helmondse bedrijf Vlisco, dat modestoffen ontwerpt en produceert die onderdeel vormen van de West- en Centraal-Afrikaanse cultuur. De Fransman Damien Poulain ontwikkelde samen met snoepfabrikant Jamin hedendaagse totemfiguren en het Engelse designcollectief FUEL werd gekoppeld aan De Geus Jachtbouw, een bedrijf dat gespecialiseerd is in houtwerk.

De Duitse Joachim Schmid stelde met communicatiedienstverlener NPN Drukkers een boek samen waarin wetenschapper Marshall McLuhan centraal staat. Sunday Morning / European Ceramic Workcentre werd gekoppeld aan de Zwitserse Erik



Foto's: Boudewijn Bollmann.

Steinbrecher, samen maakten zij een installatie van alledaagse voorwerpen. En het full-service verpakkingsbedrijf Kompak ging de blind date aan met de Spaanse Marti Guixé en ontwikkelden 'visual farming' – 'zichtbaar telen', een manier om tuinbouw om te zetten in iconisch design.

Alfabet

Een opvallend goede samenwerking was er tussen het Udense Metaalplan en de Rotterdamse Koen Taselaar. Metaalplan levert maatwerk in metaal, rvs en aluminium voor verschillende bedrijfstakken en industrie sectoren, waarbij ze technische kennis en ervaring koppelen aan creativiteit. Taselaar is vooral bekend van zijn tekeningen met fineliner.



'Je zegt het maar en we doen het,' was de gedachte van het bedrijf. Ideeën had Taselaar genoeg. Voor Graphic Detour maakte hij een 3D-tekening. Hij werkte met letters, maakte een gestapeld alfabet. De letters plaatste hij heel dicht achter elkaar, zodat er een symboolwerk ontstaat. Het is alles- en nietszeggend tegelijk. Omdat Taselaar zijn werk graag in 3D wilde maken, in hele dunne banen, was de combinatie met Metaalplan zo'n goede. Metaal leent zich namelijk goed voor een dergelijk ontwerp, het zou bijna onmogelijk geweest zijn het werk met een ander materiaal te realiseren.

Pedaalemers

Ook de samenwerking tussen de Engelse Daniel Eatock en modelmakerij Kemo leverde mooie resultaten op. Eatock speelt graag met verbindingen tussen beeld en taal, miscommunicatie, omkeringen, ontdekkingen en uitvindingen. Kemo maakt functionele prototypes en modellen in opdracht van verschillende klanten, waaronder Philips en Douwe Egberts.

Hoewel ze heel verschillende dingen doen en maken, hebben zij elkaar echt vooruit kunnen brengen in het proces. Eatock denkt buiten de kaders, net zoals Kemo dat probeert te doen. En daarin vonden zij elkaar. Met de expertise die Kemo in huis heeft, kon Eatock iets maken wat hij anders nooit op zo'n perfecte manier voor elkaar had gekregen. Als je het kunt tekenen, dan kan Kemo het maken. Met dat idee gingen beide partijen aan de slag.

Eatock nam bestaande voorwerpen als uitgangspunt voor zijn

tuinbouw en **ICONISCH DESIGN**

werk; een brandblusser, een pedaalemmer, een stofzuiger. Samen met Kemo ontwikkelde hij een serie uitgerekte gebruiksvorwerpen. Van een 'normaal' voorwerp maakte hij een 'extreem' voorwerp: een gewone pedaalemmer staat naast een twee meter hoge pedaalemmer, de stofzuiger heeft een slang waar geen eind aan lijkt te komen. Het alledaagse, maar dan net even anders.

Verwezenlijking

Bij de ontwerpen die speciaal gemaakt werden voor de expositie, wordt ook eerder werk van de kunstenaars getoond. Op die manier wordt voor de bezoeker een mooie context gecreëerd. Bovendien worden er filmpjes gepresenteerd waarin de organisaties en de kunstenaars vertellen over hun samenwerking. Grappig is dat in deze filmpjes duidelijk wordt dat niet iedere samenwerking zo vlotjes is verlopen als bij de hierboven beschreven voorbeelden. Zo leken FUEL en De Geus Jachtbouw elkaar niet helemaal te begrijpen. Hoewel De Geus hoopte creatief aan de slag te kunnen, bleken de ideeën van FUEL in de ogen van De Geus wat voor de hand liggend en hadden de ontwerpen meer weg van een opdracht dan van een samenwerkingsverband.

Opvallend aan het project is dat de ontwerpers heel verschillende invalshoeken hebben gekozen. De verwezenlijking van de eerder genoemde trend wordt hiermee prachtig zichtbaar. Een zeer geslaagde expositie. ■



Info

Graphic Detour is nog t/m 27 november 2011 in Breda te zien. Naar verwachting gaat de expositie daarna reizen door Europa. www.graphicdesignmuseum.nl