



U bevindt zich hier > Regio > Breda

Weer: 5

Graphic Design Museum wordt MOTI

Auteur: door Edine Wijnands edine.wijnands@bndestem.nl | woensdag 05 oktober 2011 | 07:26 | Laatst bijgewerkt op: woensdag 05 oktober 2011 | 10:30

Tekstgrootte

BREDA - Het Graphic Design Museum verandert van naam.

Zie ook:

- [MOTI: een lekkere naam, maar...](#)

Vanaf december gaat het verder als MOTI, afkorting voor Museum of the Image in Breda. Gisteren heeft het Bredase college ingestemd met de naamswijziging. Het

museum zelf liep er al langer mee rond.

Directeur Mieke Gerritzen van het Graphic Design Museum vertelt dat de huidige naam een aantal nadelen heeft. Op de eerste plaats is het een hele mond vol. Populair gezegd bekt de naam MOTI lekkerder. Ook internationaal.

Maar, misschien nog belangrijker, de huidige naam



Advertentie



Emirates luxe begint...

... bij uw voordeur. De privéchauffeur

Tc
Ren
5,50
5,00
5,00
5,00
4,60



dekt de lading niet van wat het museum nou eigenlijk precies doet. Gerritzen: "De term grafische vormgeving roept associaties op met de grafische industrie die wortelt in de 20e eeuw. Veel mensen denken daarbij aan mooie oude posters. Prima, maar dat is niet waar wij mee bezig zijn. Wij kijken naar de actuele beeldcultuur. Dat is bij uitstek iets van nu, van de 21e eeuw. Bovendien is het veel breder dan waar aan wordt gedacht bij het woord grafisch."

De visie van MOTI is als volgt: wat doe jij met beeld en wat doet beeld met jou? En dat is veel, aldus Gerritzen. Iedereen is bewust of onbewust tegenwoordig bezig met beeld. Van YouTube-filmpjes tot Hema-fotoboeken die zelf worden gemaakt. En van games tot modeprints. Beeld maakt onlosmakelijk deel uit van het dagelijks bestaan. "Wij kijken naar wat er is en gaan dan de diepte in. Plaatsen de huidige beeldcultuur in historisch perspectief. Waar komt het vandaan?"

Daarmee sluit het museum haarfijn aan bij dat waar Breda zich mee profileert: de beeldcultuur. Gerritzen: "Nog meer dan nu zoeken wij in de toekomst ook de samenwerking met de andere Bredase culturele instellingen." Daarnaast staat MOTI straks voor veel meer dan exposities alleen. MOTI wordt een merk. Op internet, bij discussies, bijeenkomsten. Met in de toekomst zelfs eigen producten.

Een en ander moet onder meer leiden tot een groei in bezoekersaantallen. Van nu 50.000 tot straks 100.000 per jaar. De nieuwe naam wordt 9 december geïntroduceerd. Tot die tijd wordt de huisstijl omgevormd. Dat kost naar verwachting tussen de 10- en 15.000 euro.

Dichtbij

Kijk voor meer nieuwtjes uit Breda ook eens op: www.dichtbijbreda.nl. Deze website biedt u de gelegenheid uw eigen nieuws, foto's en video's te plaatsen.



bij First Class & Business Class.
Ontdek hier meer.



Supergoedkope Cartridges

Supergoedkope cartridges. Gratis verzenden aanbieding. Bestel vóór 22:00 = morgen in huis!



Lenen bij de marktleider

Profiteer door geld te lenen tegen de laagst mogelijke rente! Let op! Geld lenen kost geld.

 Ligatus



Mee

08:02

wo 0
10
wo 0
10
wo 0
10
wo 0
10

