

MARKETING TRIBUNE

Home Nieuws Magazine PersTribune VacatureTribune CommunicatieTribune De Campagnes Abonneer nu MediaTribune

maandag, 05 december 2011 (16:40)

SupermArt in Graphic Design Museum

Het Graphic Design Museum (per 09-12-2011 MOTI, Museum of the Image) presenteert 'SUPERMART', een verhalende expositie over packaging design. Het schijnbaar alledaagse wordt op een voetstuk gezet; SUPERMART is een tentoonstelling met verpakkingen in de hoofdrol.



Door iconen als Coca Cola, Absolut, Kikkoman, Grolsch, Nivea, Heinz en Toblerone in het museum te tonen, ontstaat een ander soort supermarkt. SupermArt laat heel bewust de esthetische kant van de supermarkt zien. In de jaren zestig (Pop-Art) werden verpakkingen bewust als kunstvoorwerpen gepresenteerd, met 't doel om de kunst van oude conventies te bevrijden. Deze tentoonstelling draait dat om. De presentatie gebruikt de conventies van het museum om bijzondere aandacht te vragen voor iets schijnbaar alledaags: het wegwerpbare- goedkope- gimmickyglamoureuze en de business van packaging design.

De [site van het museum](#): 'De meest gekoesterde merken worden als inspirerend ervaren, omdat ze bijdragen aan de levensstijl van de hedendaagse consument. Een succesvolle merkstrategie koppelt de juiste betekenis aan het beeld van een merk en pakt de consument op prikkelende, associërende- en suggestieve manier. Verpakkingen spelen in dat contact een cruciale rol.'

Met de op kleur geordende verpakkingen als leidraad, wordt de bezoeker meegenomen langs cases, waarin het verhaal achter grote internationale, maar ook Nederlandse merken wordt ontrafeld. Behalve aan historische objecten en curiosa, wordt aandacht besteed aan eigentijdse eisen die bij de vormgeving van verpakkingen een rol spelen; het trekken van aandacht op het schap, hygiëne, houdbaarheid en duurzaamheid.

De tentoonstelling is gemaakt door Toon Lauwen/curator, Hendrik-Jan Grievink en Niels Engel. Met dank aan: Collectie Brandnew, het Reclame-Arsenaal, Collectie Marcel Verhaaf, Grolsch Collectie, Stichting Albert Heijn Erfgoed voor het beschikbaar stellen van bruiklenen.

SUPERMART is te bezichtigen van zondag 11 december 2011 tot en met 1 april 2012.
Opening 11 december 2011, 15.00 uur. Graphic Design Museum, Boschstraat 22, Breda.

Gerelateerde artikelen:

[SupermArt in Graphic Design Museum](#)
[Mountain Design ontwerpt voor Portugal](#)
[Ceci n'est pas un rapport annuel](#)
[Mariah Carey's cd als magazine te koop](#)
[15x creatief met Coca Cola-flessen](#)

Reageer • Categorie: [Branding](#), [Creatie](#)



Reageren

Name:

Email:

Location:

Zoeken

>> [Uitge](#)



Vacatures

[Instructeur praktijkonderwijs Hogeschool v](#)
[Marketeer bij Nationale Vereniging de Zonn](#)
[Marketing & Communicatie Specialist](#)
[Key Performance Indicators \(KPI\) Analyst](#)

Col

[Alice Slab](#)

[Edwin V](#)

[Sheila Klei](#)

[In MarketingTribune 20](#) [Sanjay Kort](#)

MarketingTribune nieuws

[PIM-event Competitive & Customer intellige](#)
[Help wanted: kent u gesneuvelde merken?](#)
[CBS Outdoor en NS Poort continueren sam](#)
[Een wetenschappelijke kijk op branded cor](#)
[Monique Collignon ontwerpt voor wehkamp](#)
[Het nieuwe werken werkt op mijn zenuwen](#)
[PLUS houdt landelijke proeverij avond en s](#)
[Roland Kahn \(Coolcat/Sapph\): 'Een boek al](#)
[Nieuw verpakkingdesign Roosvicee Fruit](#)
[QR-Samenwerking Arla en Natuurmonume](#)

Marcom-headlines

[Crowdsite.nl: Laat je site maken door d](#)