



U bevindt zich hier > Regio > Breda

Weer: 5

MOTI: een lekkere naam, maar...

Auteur: door Annelies Vlaanderen | donderdag 06 oktober 2011 | 08:24 | Laatst bijgewerkt op: donderdag 06 oktober 2011 | 08:39

Tekstgrootte

BREDA - Yvonne Né, dichteres en beeldend kunstenaar in Breda: „Nee, MOTI is het niet.

Zie ook:

- [Graphic Design Museum wordt MOTI](#)

Ik heb er geen goed gevoel bij. Die T zit me dwars. Die heeft iets technisch, iets gemotoriseerd. Ik moet wel zeggen dat ik Design eh... Museum, nou zeg, hoe heet het

ook alweer? o ja, Graphic Design Museum! - ook nauwelijks uit mijn bek krijg. Wat zou ik ervan gemaakt hebben? We hebben al het MoMa, het MuHKA (Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen, AV), dus waarom niet het MOMI? Museum of Modern Image! Veel beter dan het MOTI! Ik dien dus een moti van wantrouwen in, haha!"

Peter Rijntjes, eerste (ad interim) directeur Graphic



Advertentie

Re
5,00
5,00
4,50
4,10
4,10



Design Museum Breda, nu zakelijk directeur (a.i.) van het Joods Historisch Museum in Amsterdam:

„Toen ik in 2008 begon, heeft het Graphic Design uitstekend gewerkt als introductie. Sindsdien is Breda merkbaar bezig aan de weg te timmeren als stad van de beeldcultuur. Daar past deze naamswijziging in.”

"Ik vind de nieuwe naam MOTI heel goed, om drie redenen. Ten eerste: een spannende naam die enthousiasme oproept. Ten tweede: een bewijs dat beeldcultuur in Breda volledig wordt geaccepteerd. Ten derde: hiermee kan het museum veel makkelijker internationaliseren. Ik denk ook meteen aan het MoMa (Museum of Modern Art, AV) in New York."

Robert van der Stel, mededirecteur en creatieve director van reclamebureau B-Total in Breda:

„Graphic Design komt tegenwoordig wat oubollig over. De naam MOTI vind ik veel sterker. Het begrip 'image' is breed, maar op zich klopt het wel. We gaan ook steeds meer naar een beeldcultuur. Een reclametekst alleen is allang niet meer genoeg, er moeten ook mooie plaatjes bij.”

"De naam vind ik slim verzonnen, al heb ik wel heel snel een associatie met het MoMa. Er zal toch een aardige campagne aan te pas moeten komen om de naam te laten rijpen.”

Aad Ouborg, ondernemer en eigenaar van Princess Entertainment in Breda:

"Ik begrijp waarom ze voor een andere naam kiezen. De benaming graphic design is niet meer zo van deze tijd. Ook positief: de naam MOTI klinkt heel vrolijk, heel modern, heel lekker. Alleen zou ik er in deze tijd, nu we allemaal op onze centjes moeten passen, niet voor gekozen hebben om er zo'n heel andere naam aan te geven. Had op z'n minst 'graphic' terug laten komen, of 'design'."

"Het Graphic Design Museum is toch echt wel een bekende naam nu. Gooi die niet meteen weg! Je wilt niet weten hoeveel het kost om een nieuwe naam in de markt te zetten. Voor het nieuwe logo en de huisstijl trekken ze 10.000 tot 15.000 euro uit? Dat kan. Maar dan komen er nog de marketingkosten bij. Met 100.000 euro doe je tegenwoordig niks meer."



120 Mbit/s internet

Nu bij Alles-in-1 Extra van Ziggo. Internet, Telefoonie en Digitale TV in 1 pakket!



Beroepsaansprakelijkheid

Al vanaf €30,- per maand voor u als ZZP-er! Dekking afgestemd op uw beroepsgroep. Bekijk hier!



Bespaar op energiekosten

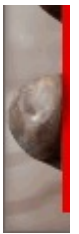
Kies uw huidige energieleverancier. Betaalt u teveel? Check het nu.

Ligatus

Doorsturen

Afdrukken

Reageren (0)



Meer

08:02

wo 0
10
wo 0
10
wo 0
10
wo 0
10



Br

04-
Br:
Ho
60'
Bra
als

04-
Ex
de
Tijc
wo
gilc