

MOTI mikt op groei aantal

door **Edine Wijnands**
edine.wijnands@bndestem.nl

BREDA - Het Graphic Design Museum in de Boschstraat in Breda verandert vrijdag officieel van naam. Voortaan heet het, zoals nu al blijkt uit de belettering op de gevel, MOTI (Museum of the Image). Een naamsverandering die bij verschillende lezers vragen oproept.

- *Waarom een naamsverandering?*
De museumleiding heeft daarvoor de volgende uitleg gegeven. De term Graphic Design Museum dekte de lading niet. Het museum en het vak Graphic Design hebben zich de laatste jaren enorm verbreed. Designers zijn beeldmakers geworden. Beeld wordt een steeds belangrijker communicatiemiddel. Een plaatje wordt in een geglobaliseerde maatschappij sneller begrepen dan tekst. Graphic Design roept bovendien associaties op met de grafische industrie van de vorige eeuw. Met posters en dergelijke. Dat is niet waar het museum mee bezig is. Dat gaat over actuele beeldcultuur.

- *Hoeveel kostte het aanpassen van de huisstijl?*
Tussen de 10.000 en 15.000 euro.

- *Het museum opende juni 2008. Doel was dat er jaarlijks 40.000 bezoekers zouden komen. Is dat gelukt?*
Ja. In 2008 waren er 38.571, in 2009 40.634 en in 2010 43.500 bezoekers. Relatief was 2008 dus het meest succesvolle jaar. Het effect van de nieuwigheid.

- *Is dat geen matige groei?*
Dat vindt het museum zelf wel. Met meer laagdrempelige tentoonstellingen zoals bijvoorbeeld *Rollercoaster* van Joost Zwagerman, hoopt MOTI een breder publiek te trekken.

- *Hoe zit 't met de websitebezoekers?*
In 2008: 84.382; in 2009: 110.848; in 2010: 139.493

- *Hoe zit het met de financiën?*
De gemiddelde omzet over 2008, 2009 en 2010 bedroeg 4.200.000 euro.

- *Subsidies?*
Gemeente Breda: 2.300.000 euro (54,8 procent van gehele omzet); uitruilsubsidie Rijk: 500.000 euro (11,9 procent); Provincie (programmasubsidie): 260.000 euro (6,2 procent); Bankgiroloterij: 200.000 euro (4,8 procent); Fondsen, project-subsidies, sponsorinkomsten: 575.000 euro (13,7 procent); inkomsten uit entree, verhuur, educatie: 365.000 euro (8,6 procent).

- *Meeste geld komt dus van de gemeente?*
Ja. Van dat bedrag is een groot deel bestemd voor het onderhoud van het gebouw.

- *Hoeveel bedraagt de entree?*
Volwassenen 7,50 euro, kortingspashouders en onderwijs betalen de helft.

- *Het museum houdt op 17 december een groot symposium. Dat wordt voor de derde keer niet in Breda, maar in Amsterdam gehou-*

den. Betalen de Bredase belastingbetalers daarvoor?

Nee. Nou ja, net zoveel als de Groningers en de Amsterdammers en trouwens alle Nederlanders. Het symposium wordt namelijk betaald vanuit de uitruilsubsidie van het Rijk. Die is daar zelfs specifiek voor bedoeld. Met die subsidie wil het Rijk dat MOTI buiten de eigen grenzen treedt. Met zo'n symposium, maar ook met het laten reizen van MOTI-exposities, het uitgeven van eigen naslagwerken en boeken en met het ontsluiten van de collectie via internet. Op die manier wordt breder bekend wat er in Breda gebeurt. Dat moet op den duur meer bezoekers naar de stad lokken. Overigens houdt het museum twee symposia per jaar. Eén in Amsterdam, een ander -kleiner- in Breda.

- *Hoeveel medewerkers heeft het museum?*

Het museum ging in 2008 van start met 25,1 formatieplaatsen (fte). Dat aantal is in de loop der jaren afgenomen, deels om geld uit te sparen, deels omdat het museum na verloop van tijd beter wist wat nodig was. In 2009 waren er 22,6 fte's, in 2010 19,4 fte's. Overigens zijn in die cijfers niet de oproepkrachten opgenomen, noch de stagiairs, vrijwilligers en gedetacheerden. In 2010 was er één gedetacheerde en waren er vier stagiaires, drie vrijwilligers en zeven oproepkrachten.

- *Waar zijn de cijfers te vinden?*
Vanaf vrijdag is er bij de balie van het museum een magazine te krijgen met allerlei informatie.

ntal bezoekers

se belasting-

l als de Gro-
lammers en
nders. Het
nelijk be-
subsidie van
lfs specifiek
subsidie wil
ten de eigen
o'n sympo-
et laten rei-
ties, het uit-
gwerken en
tsluiten van
et. Op die
bekend wat
at moet op
kers naar de
s houdt het
sia per jaar.
en ander

heeft het mu-

2008 van
e plaatsen
e loop der ja-
om geld uit
t het mu-
tijd beter
n 2009 waren
0,4 fte's. Ove-
rs niet de op-
men, noch
ers en gedeta-
er één gede-
r vier sta-
ers en zeven

te vinden?

de balie van
azine te krij-
matie.



Vrijdag gaat het formeel in, maar het Graphic Design Museum heeft inmiddels de naam op de gevel al aangepast. foto Frank Poppelaars/het fotoburo