

TEKST: VIVEKA VAN DE VLIET

Beeldlezen in Breda

Vanaf vandaag prijkt op de gevel van het Graphic Design Museum in Breda een nieuwe naam: Museum Of The Image. **DESIGN**

Het museum zat het al langer niet lekker. De naam Graphic Design Museum was nauwelijks uit te spreken of werd verbasterd tot iets halfslachtigs als Grafisch Museum of Design Museum. Museum Of The Image (MOTI) 'beekt' veel lekkerder. Stoerder. Ook internationaal. Maar misschien wel belangrijker: inhoudelijk dekte de naam Graphic Design Museum de lading niet meer. 'Daar had ik last van, ik kon de naam nauwelijks meer verdedigen. Het vakgebied drukte te veel een stempel op het museum', zegt directeur Mieke Gerritzen.

De naamsverandering was geen ingreep waar een duur designbureau voor werd ingeschakeld. Gerritzen, zelf grafisch vormgever, ontwierp het woordmerk samen met haar stagiairs. Het resultaat is geen ingewikkeld logo, maar een van toeters en bellen ontdane versie van het oude logo in hetzelfde lettertype 'Monitor'. Een krachtig woordmerk dat ook als afkorting pakkend is.

HYBRIDE GEBIEDEN

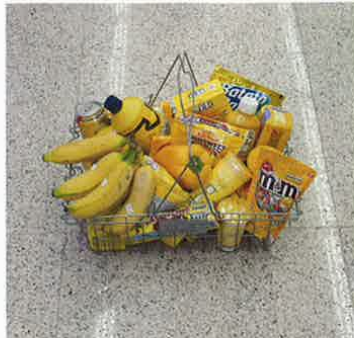
Al na drie jaar een verandering van naam en huisstijl is snel, vindt ook Gerritzen. Toen in 2008 het nieuwe Graphic Design Museum in Breda opende, was ze er nog geen directeur. Zij kwam pas een jaar later. 'Helaas is het snel, maar de term grafische vormgeving roept associaties op met de grafische industrie uit de twintigste eeuw en die is in elkaar gestort.'

Daarbij denken mensen bij grafische vormgeving voornamelijk aan boeken en posters. En dat is te beperkt, vindt Gerritzen, want het vakgebied is veel breder. 'Ik kijk naar wat het vak doet, ik wil laten zien hoe groot

OPENINGSEXPOSITIES

MOTI opent met twee tentoonstellingen. Voor 'The Pop-Up Generation, Design Between Dimensions' nodigde gastcurator Lidewij Edelkoort zo'n 25 ontwerpers uit van de generatie die 2D en 3D met elkaar kan verbinden. De gekozen vorm is een beproefde: een ontwerper wordt als in een *blind date* aan de Brabantse industrie gekoppeld.

'SupermArt' is een expositie van gastcurator Toon Lauwen met packaging design in de hoofdrol. De conventies van het museum worden gebruikt om iets alleedaags te laten zien: namelijk een supermarkt.



'Boodschappenmandjes' op de tentoonstelling 'SupemArt' (11 december 2011 t/m 1 april 2012).

het is geworden, wat de geschiedenis en betekenis is van beeldcultuur.' Sinds internet zijn intrede deed, is er sprake van een explosieve toename van media. De actuele beeldcultuur is bij uitstek iets van de 21ste eeuw. Een museum voor beeldcultuur past dus veel beter in de tijd waarin disciplines versmelten en beeld een onlosmakelijk onderdeel uitmaakt van ons dagelijks leven. 'We zijn beeldlezers geworden; de mens ziet meer beeld in een dag dan iemand uit de middeleeuwen in zijn hele leven. Alles is beeld. Van YouTube-filmpjes tot games tot modeprints', meent de directeur. 'Beeld is gedemocrateerd; het is van iedereen en niet meer alleen van kunstenaars en designers.'

Die beeldcultuur speelt zich dus niet alleen af in de grafische vormgevingsniche. Ook op het snijvlak van mode, fotografie, design, gaming en architectuur heeft beeld communicatiewaarde, vindt Gerritzen. 'Ik ben geïnteresseerd in die hybride gebieden die pre-

cies passen in de nieuwe manier van denken.' De openingsexpositie onder de nieuwe naam, die Lidewij Edelkoort samenstelde, sluit daar bij aan, evenals de tentoonstelling van gastcuratoren José Teunissen (over de communicatie van mode) en Joost Zwagerman (over de esthetische betekenis van nieuwsbeelden) die volgend jaar te zien zullen zijn.

Het MOTI hoopt zo niet alleen in grafische vormgeving geïnteresseerde bezoekers te trekken, maar een veel breder publiek. 'Om je staande te houden is een verdubbeling nodig; van 50.000 naar 100.000 bezoekers per jaar', hoopt Gerritzen. 'We moeten als onderneming functioneren. Zo is er een tijdschrift, komt er wellicht een MOTI-Fonds voor tientjesleden en wordt MOTI een merk.' Het eerste product is vanaf de publieksopening op 11 december te koop: de MOTI-sjaal.

www.motimuseum.com

'GRAFISCHE VORMGEVING IS TE AFGESLOTEN, HET GAAT TEGENWOORDIG OVER BEELDCULTUUR' MIEKE GERRITZEN