

# The Pop-Up Generation

*Design Between Dimensions, door Lidewij Edelkoort*



MOTI museum, Boschstraat 22, 4811 GH Breda [Map](#)  
By

*Lidewij Edelkoort, trendforecaster, designer en visionair uit Parijs heeft voor het MOTI, Museum of the Image in Breda, het concept voor de tentoonstelling The Pop-up Generation, Design between dimensions ontwikkeld.*

*With:* [Lidewij Edelkoort](#), [Borre Akkersdijk](#), [Kiki van Eijk](#), [Niels 'Shoe' Meulman](#), [Studio Job](#)

Aan het begin van de 21e eeuw bevindt de wereld zich in een kakofonie van verschillende culturen, noodleidende economieën, vernieuwende massamedia en hyper technologie. Oude structuren verdwijnen en worden vervangen door een hang naar synergie die op bloeit met de nieuwe mondiale communicatiemiddelen. In de designpraktijk versmelten disciplines en worden werelden aan elkaar gekoppeld; 2D & 3D, analoog & digitaal, cultuur & kapitaal, wetenschap & kunst, natuur & technologie en lokaal & globaal.

In de tentoonstelling en het gelijknamige boek The Pop-Up Generation, Design between Dimensions heeft Edelkoort (voormalig directeur van de Design Academy Eindhoven) ontwerpers en kunstenaars uit de Pop-up Generatie geselecteerd die de tijdelijkheid en het immateriele of hergebruik zichtbaar maken, als een verschijning; van pop-up winkels en musea en guerilla brands tot aan moving merchandising. Moving in de zin van in beweging en in actie maar ook op te vatten als emotioneel en op beleving gericht.

In de tentoonstelling The Pop-up Generation presenteert Edelkoort ontwerpers en kunstenaars die in samenwerking met Brabantse industrie onderzoek doen naar nieuwe werkwijzen en technieken.

Deelnemende ontwerpers:

Borre Akkersdijk (NL), BCXSY (IL/JP), Tord Boontje (NL), Catharina van Eetvelde (BE), Kiki van Eijk (NL), Eley Kishimoto & Ben Wilson (GB/JP), Carla Fernández (MX), Front (SE), Anna Garforth (GB), Jaime Hayon (SP), Niels Hoebers (NL), Anthony Kleinepier (NL), Eric Ku (USA), Laurens Manders (NL), Niels Meulman (NL), Issey Miyake (JP), Molo (CA), Bartosz Mucha (PL), Camille Scherrer (CH), Rodrigo Solórzano (MX), Studio Job (NL), Carolina Wilcke (NL), Richard Woods & Sebastian Wrong (GB)

Deelnemende Brabantse bedrijven:

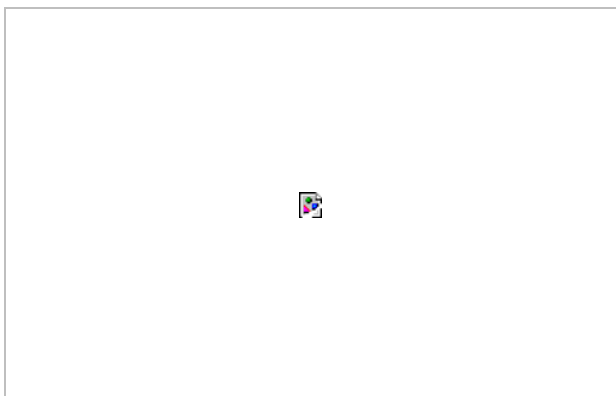
Geton Roestvrijstaalindustrie bv  
sundaymorning@EKWC  
DessoVescom bv | Léo Schellens bv  
Philips Lightning bv  
Van der Hoorn Buigtechniek  
Audax Textielmuseum/TextielLab  
Studio Job  
Vinke Display  
Concorp bv  
John Vos meubelatelier

Opening:

11 december 2011, 15h00

Openingstijden:

De tentoonstelling Pop-up Generation is de eerste die het museum zal tonen in haar nieuwe titel.



created: , modified: [artefact]

[Help & FAQ](#) [Small print](#) [Open-CI](#) [Layout tips](#)

Design by [Mediamatic Community Management \(CMS\)](#) [Anymeta](#) 4.18.15