



[HOME](#)

► [NIEUWS](#)

[COLUMNS](#)

[VORMGEVERS](#)

[OVER ONS](#)

[PROJECTEN](#)

[WEBSHOP](#)

[ALGEMENE](#)

[VOORWAARDEN](#)

[LINKS](#)

[CONTACT](#)

Graphic Detour in Breda



Cultuur en commercie bijten elkaar soms, maar de tentoonstelling Graphic Detour (tot en met 27 november) in het Graphic Design Museum van Breda laat zien hoe de grenzen tussen disciplines als fotografie, illustratie, reclame, mode, kunst en wetenschap vervagen. De kruisbestuiving en het multimediale resultaat moet Brabantstad (een samenwerking van Eindhoven, Den Bosch, Tilburg, Helmond en Breda) promoten als kanshebber voor de titel Culturele Hoofdstad Europa 2018.

Deze tentoonstelling viert de diversiteit van een gebied van creatieve expressie dat voortdurend verandert. Graphic Detour brengt het werk van ontwerpers onder de aandacht die verder gaan dan ontwerpen, talenten die als vanzelfsprekend media door elkaar gebruiken, pioniers die zich onderscheiden door hun ideeën. En om dit nieuwe grafisch ontwerpen verder te stimuleren, heeft Graphic Detour een reeks bedrijven gevraagd voor een 'blind date' met een creatieve denker, waarbij kunstenaars worden gekoppeld aan pottenbakkersateliers, drukkers, houtbewerkingsbedrijven en zelfs snoepgoedfabrikanten.

[Ga naar de website.](#)

[terug naar overzicht](#)

[bekijk alle](#)

