

## Esthetisch gevulde vakken



Het museum MOTI in Breda heeft een supermarkt nagebouwd. Winkelen in een supermarkt als deze zou wel eens heel lang kunnen duren. De artikelen staan namelijk niet geordend op categorie, maar op kleur. De ketchup staat naast de cola in vak rood en het bleekwater vindt u naast het frituurvet in vak geel. Bij SupermART, zoals de tentoonstelling heet, speelt niet de inhoud maar de verpakking de hoofdrol. Schappen vol met op kleur gerangschikte producten, en op de muur een esthetisch verantwoord behangetje van boodschappentassen van onder andere AH, Jumbo en Lidl. "Op een grote tafel staan bijzondere productverpakkingen centraal. Je ziet er bijvoorbeeld de geschiedenis van de Heinz ketchup, van de eerste glazen fles tot nu", vertelt Mirte Meeuws van MOTI. De schijnbaar alledaagse verpakkingen krijgen nu een niet alledaagse hoeveelheid aandacht. Kopen kun je er niet, maar kijken kun je in deze vervreemdende supermarkt nog tot 1 april.

• De tentoonstelling SupermART laat de esthetische kant van de supermarkt zien.



• Natasja Den Haan adviseert de klant van de lingerie. "Ik kun je helpen met de keuze", aldus de adviseur. "Persoonlijk vind ik er ook van nodig. Dan krijg je een beeld van de winkel." FOTO: SER

Alexandra begrijpt wel dat het voor veel vrouwen een opgave is om ondergoed te kopen. „Er bestaan veel misverstanden. Veel vrouwen dragen de verkeerde cupmaat. Ze denken dat het 80B is, terwijl het bijvoorbeeld 75C is." Ze is ervan overtuigd dat iedere vrouw het verdient om zich lekker te voelen in haar ondermode. Alexandra: „Lingerie is een fashion-item, het laat je bovenlichaam goed of fout uitkomen. Maar bovenal is het iets waar je jezelf blij mee kunt maken. Met goede persoonlijke service bespaar je jezelf een hoop leed."



### Luxe

„Mooie, goed zittende lingerie moet je jezelf gunnen", vindt ook Madeleine van der Bent. Zij is eigenaresse van de Haagse lingerspecialzaak Madeleine. De winkel doet denken aan een huiskamer, met sfeerlampjes en zacht hoogpolig tapijt in de goed verlichte paskamers. Ook KANT in Amsterdam maakt werk van de winkelinrichting en

zorgt voor een Ruime pashol verlichting zij vinden beide s luxe lijflijner de uitgebreide een klant noo keerd zittend s loopt. Verkoop jarenlange erv nen de cupn vrouw die bin een goed insch Opdringerigh specialzaken t ne: „Als ieman standig iets ui

 **HALFORDS**

