



HOME

ABONNEREN

THINK SMART

LOOK AMAZING

STARTERS AWARD

## Expo: The Pop-Up Generation

Geschreven op 12 december 2011 door Redactie Marie Claire



In samenwerking met het Moti Museum presenteert trendforecaster Lidewij Edelkoort *The Pop-Up Generation, Design Between Dimensions*. Een tentoonstelling waarin zij laat zien dat wij ons steeds tussen twee dimensies bevinden: 2D en 3D.

Lidewij schakelde een tal aan jonge kunstenaars (o.a. Kiki van Eijk, Niels Hoebers, Caroline Wilcke) in om de ontwikkelingen op het gebied van design, mode, kunst, fotografie en architectuur te laten zien. Maar wat is het pop-up fenomeen nou eigenlijk? Neem een meubel dat plat wordt geleverd. Zodra je het in elkaar gaat zetten ontstaat er opeens een 3D-stuk. Die wisselwerking tussen 2D en 3D is precies wat *The Pop-Up Generation* laat zien. Maar ook tussen analoge en digitale, wetenschap en kunst en natuur en technologie. Tijdens de expo zie je o.a. films, computerprogramma's die boeken tot leven brengen en multimedia-installaties.



*The Pop-Up Generation, Design Between Dimensions* is te zien t/m 12 april.

Neem nu een abonnement op Marie Claire

marie claire

Naar de shop >>

Nu in Marie Claire



NU IN MARIE CLAIRE

ABONNEREN

Superkorting bij Welikefashion.com



CHECK HIER ALLE ITEMS >