



## CATEGORIEËN

- [Consumententrends](#)
- [Geen categorie](#)
- [Maatschappelijke trends](#)
- [Markttrends](#)
- [Nieuws](#)
- [Nieuwsbrieven](#)
- [Publicaties](#)
- [Trendonderzoek](#)
- [Trends en merken](#)
- [Trendtaal](#)

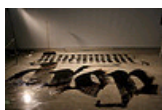
## RECENTE BERICHTEN

- [Geen Hot or Not in 2012](#)
- [De MOOD is wit](#)
- [The Pop-Up Generation](#)
- [UP by droog](#)
- [Google Guts](#)
- [B.V. IK](#)
- [Datajournalistiek](#)

## ARCHIEF

Maand selecteren ▼

## FLICKR FOTO'S



[More Photos](#)

## The Pop-Up Generation

12 december 2011 · Categorieën: Trendonderzoek

### In de twilight tussen 2D en 3D

Het Museum of the Image, Design between Dimensions (MOTI) in Breda is zondagmiddag 11 december bepakt met genodigden van de expositie-opening van The Pop-Up Generation. MOTI onderzoekt en presenteert beeldcultuur; een maatschappelijk dominant fenomeen binnen de multimediale wereld van nu. De Nederlandse trendforcaster, designer en visionair Lidewij Edelkoort ontwikkelde het concept voor de tentoonstelling. De generatie kunstenaars die exposeert is groot gebracht voor en achter beeldschermen, zoals de TV, Xbox, iPad, iPhone en iPod. De werken van deze exposanten bewegen zich in een schemergebied tussen 2D en 3D. Wat op het platte vlak te zien is, gaat moeiteloos over in een driedimensionale wereld.



De expositie opent met een zoete droplucht die de eerste ruimte vult. Als je je neus volgt tref je calligrafiekunstenaar Niels Shoe Meulman aan, die met 'Drip Drop' met vloeibare drop en een bezem 'mmm DROP' brutaal op de museumvloer calligrafeert. Meulman heeft een typografische taal ontwikkeld, die hij eerder op straten en muren in openbare ruimtes toonde. Als je in de tweede ruimte het houten huisje 'Hide' van Laurens Manders betreedt, kom je terecht in een poëtische vertelling van een jongen met liefdesverdriet. In het huisje is het pop-up-boek te zien en is muziek te horen. Het perspectief van het huisje is zo uit balans, dat het de kijker ook letterlijk uit evenwicht brengt. De emotionele instabiliteit van de persoon uit het verhaal laat de kijker in de echte wereld ook even wiebelen. Een interessant pop-up-werk uit de mode-industrie is van de Japanse designer Issey Miyake met zijn Reality Lab. In samenwerkingen met computerwetenschappers worden uit wiskundige algoritmen 3D-origamivormen ontworpen, die door hittepersing tweedimensionaal worden gemaakt en weer kunnen worden uitgevouwen tot prachtige kledingstukken. Duik tot en met 12 april de diepte in met deze twee-en-een-half-dimensionale tentoonstelling The Pop-Up Generation.

*Daisy van Belzen*

[www.graphicdesignmuseum.nl](http://www.graphicdesignmuseum.nl)

Inloggen via MOOD Member

Aanmelder nieuwsbrief

Informatie reacties

Contact

Bestel het trendboek



## Word nu MOOD

MOOD© is continue onderzoek naar de markt, bij de consument en in de maatschappij. Als Member bent u direct aangesloten op het trendonderzoek van Trendslator. Meer over het MOOD Member [Klik hier >](#)