

surfcity

door Jeroen Roth

Het *www* biedt een schat aan informatie. In een flits surf je van de ene kant van de wereld naar de andere. Maar nuttige, leuke of interessante informatie vind je vaak dicht bij huis. BN/DeStem belicht wekelijks een Bredase site.

Deze week: www.zorgvoorelkaar.com

Tips: redactie.stad@bndestem.nl



Zorg voor elkaar in Breda

Zou iemand mij kunnen helpen met het invullen van de belastingaangifte? Mijn man is overleden en nu moet ik het zelf doen, maar ik begrijp er weinig van. Een voorbeeldje uit de nieuwe website www.zorgvoorelkaar.com die afgelopen week voor bewoners van de profwijken IJpeelaar, Overaker, Blauwe Kei, Ginneken en Nieuw-Wolfslaar van start is gegaan.

'Antoinette helpt nu met het huishouden, het huis is weer spic en span!'

De organisaties Thebe/De IJpeelaar, WIJ en I-nspire hebben hier toe het initiatief genomen. Zij zien dit als hét medium om mensen in de wijk bij elkaar te brengen. Deze online marktplaats verbindt mensen die hulp of thuiszorg nodig hebben, met vrijwilligers én zorgprofessionals. Als de proef met de de genoemde wijken slaagt, wordt deze verbreed naar heel Breda. De landelijke site waar de Bredase organisaties nu op meeliffen, is

sinds vorige maand 'in de lucht'. Het werkt, zo leest de site, in drie stappen: 'Plaats gratis een opdracht om zorg of hulp te vinden, vrijwilligers en professionals reageren op opdrachten die ze interessant vinden, en maak kennis met elkaar en vind de klik!' Peter vond die klik. Hij zocht iemand om hem te helpen in de huishouding in verband met een auto ongeluk. Antoinette woont in de buurt en helpt nu met het huishouden. Het huis is weer spic en span! De website maakt op de homepage gebruik van een portretgalerij en zoekt werkt altijd aansprekend. Voor het overige is de website ook zeer toegankelijk en overzichtelijk. Volgens de initiatiefnemers is de site een goed instrument om hulp en zorg te organiseren. Deze sluit volgens hen ook nog eens aan op de momenteel vanuit de overheid waaierende wind mensen zelf de regie te laten nemen en vergroot het hun zelfredzaamheid. Zoals Mieke. Zij zocht iemand om haar te helpen met haar steunkouwen aan te trekken. Dankzij de site en Sabine hoeft zij zich hier geen zorgen meer over te maken.

INTERVIEW Oudste grafisch ontwerper van Breda Kees Zwart betreurt de 'Jammer dat 't grafisch

MOTI, Museum of the Image. Die nieuwe naam voor het Bredase museum voor Grafische Vormgeving zit Kees Zwart dwars. 'Jammer, doodzonde', vindt de grafisch ontwerper die sinds 1958 ook gezichtsbepland was voor Breda, en die stad op de kaart zette.



Naam: Kees Zwart
Geboren: 15 februari 1931
Geboorteplaats: Den Haag
Partner/kinderen: Overleden/5 kinderen
Woonplaats: Ulvenhout (landgoed Luchtenburg is officieel gem. Alphen-Chaam)
Is: Oprichter en eigenaar van Ontwerpureau Kees Zwart BNO (sinds 1958)
Opleiding: Kon. Academie van Beeldende Kunsten Den Haag, reclame en industriële vormgeving
Onderscheiding: Ridder Oranje-Nassau



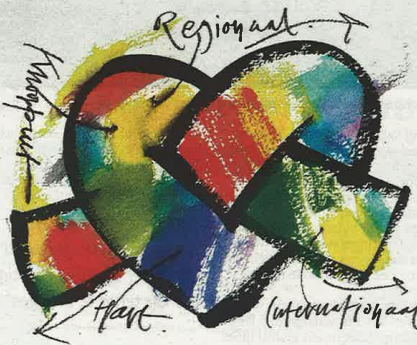
door Rinze Brandsma
rinze.brandsma@bndestem.nl

Zet Kees Zwart (80) niet weg als mopperende oude ambachtsman. Als een vormgever van de *old school*. Dan wordt hij fel, de grafisch ontwerper die eretitels kreeg als 'meesterhand', 'grafisch slangenmens' en 'Kees Zwart, de man die bouwt aan het imago van Breda'. Huisstijl met Andreaskruisen, campagne 'Stad met Karakter', posters Jazzfestival: ze kwamen van zijn bureau. Hij zag deze maand de veranderin-

gen aan het museum dat hem dierbaar was. Het Graphic Design Museum heet nu MOTI, Museum of the Image. Het Museum van het Beeld. Hij las de argumenten van directeur Mieke Gerritzen, zag het oude logo - B van Beyerd en van Breda, en 't vierkant - van de gevel in de Boschstraat verdwijnen. En hij greep verontwaardigd het toetsenbord van zijn computer, voor een mail aan de krant. Want hij heeft, zijn leven lang, alles met grafisch ontwerp, beeld, beeldmerken, letters, vormen. Met iets in de markt zetten en met imago. Met zijn vak, met Breda en vooral de combinatie daarvan. Uit zijn ingezonden brief: 'Jammer. Wij zijn het Graphic Design Museum in Breda kwijt. Het enige

GDM op de wereld. Eindelijk werd duidelijk gemaakt waar graphic design voor staat. Hoe breed het gebied is, waar vele ontwerpers zich mee bezighouden. Wat kortzichtig van de directie, die denkt dat het alleen maar om oude posters gaat. Ze zou beter moeten weten.' Kees Zwart vestigde zich in 1958 met zijn grafisch ontwerp bureau in Breda - het oudste in Nederland. Hij gaf toen al twee jaar les op de Academie St. Joost, was er een van de pioniers van grafische vormgeving en fotografie. Hij zat met zijn bureau in het hartje van de stad. Eerst in het Roze-marijnstraatje, later naast Vishal en haven, boven wat café 't Klappot zou gaan heten. Later kocht hij het oude gemeentehuis van Ginneken en nestelde zich daar met zijn bloeiende kantoor. In 1972 kocht hij het eeuwenoude landgoed Luchtenburg onder Ulvenhout, aan de zuidkant van de A58. Na uitvoerige restauratie huisvestte hij zijn bureau er in de voormalige boerderij. Zijn dochter Pirette en zoon Pepijn runnen het ontwerp bureau nu in hoofdzaak. Zelf werkt hij er nog voor zo'n vijf procent, zegt hij. Ook zijn oudste zoon, Pascal, zit in het vak en runt met zijn partner een ontwerp bureau in Rotterdam. Nu zijn het vooral de ontwerpen van zijn kinderen, die hij trots laat zien.

- Wat zit u nu dwars bij het nieuwe MOTI?
„Dat het element graphic design er uit is verdwenen. De oude naam was duidelijk en dekte pri-



Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'.

BREDA

Nieuw talent op podium van Mezz Café

Stichting POB programmeert al 75 jaar nieuwe regionale bandjes op dinsdag in het Mezz Café in Breda. Onder de noemer Uit je Hok krijgen talentvolle beginnende bands uit de regio de gelegenheid om podiumervaring op te doen. Van-

avond zijn dat rockband Vuugh uit Raamsdonksveer en punkband The Class of 13 uit Rucphen. Vuugh speelt eigen werk dat zich laat omschrijven als stevige rock. The Class of 13 speelt vooral nummers van Greenday. Aanvang 21.00 uur.

COLOFON BREDA

Advertenties
Verkoopteam West-Brabant
tel. 076-5 312 255, fax 076-5 312 299
teamwestbrabant@bndestem.nl
Personeelsadvertenties:
tel. 055-5 388 000, fax 055-5 388 210
E-mail: arbeidsmarkt@wegenederagbladen.nl
Business to business, onroerend goed, educatie- en zorgadvertenties:
tel. 076-5 312 277, fax 076-5 312 274.
E-mail: segmentteam@bndestem.nl
Informatie over adverteren:
www.bndestemadverteren.nl

Online adverteren:
multimedia@bndestem-pzc.nl
Redactie Breda
Spinnveld 55, 4815 HV Breda
e-mail: redactie.stad@bndestem.nl
telefoon 076-5 312 311
fax 076-5 312 162

Geen krant ontvangen?
Telefoon: 088 0139 920
Internet: www.bndestem.nl/lezersservice
BN DeStem

Politie laat 1203 automobilisten blazen in Breda

BREDA - In de Graaf Engelbertlaan in Breda zijn tussen zaterdag 18.00 uur en zondag 3.00 uur 1203 automobilisten onderworpen aan een blaastest. Tien bestuurders hadden te veel gedronken. Eén van hen, een beginnend chauffeur, moest het rijbewijs inleveren. Diezelfde avond en nacht is er ook een snelheidscontrole gehouden. Vijf automobilisten reden zoveel te hard dat ze het rijbewijs kwijtraakten. Eén van hen reed 118 kilometer per uur waar 50 kilometer per uur is toegestaan. Ook in Tilburg, Oosterhout en Chaam zijn de afgelopen dagen grote alcoholcontroles gehouden.

Dichtbij
Nieuws dat jij meemaakt



- Breda tweede in verkiezing duurzaamste gemeente
- Landelijke erkenning voor jongeren-theaterfestival 39°
- Etalage: Met goud gooien naar de ondergang
- Kerstbrunch in Breda-Noord

www.dichtbijbreda.nl



- Drukke kerstweken voor het Zwanenreanerkor
- Museum Jan uten Houthe ook op tweede kerstdag geopend
- De Pastoor geeft Etten-Leurse muziekbands alle ruimte
- Een bijzonder wooninitiatief

www.dichtbijetten-leur.nl

nieuwe, 'weinigzeggende' naam MOTI van wereldwijd énige museum voor Graphic Design

ontwerpen uit MOTI is verdwenen'



Kees Zwart in zijn bureau, tussen de bomen van landgoed Luchtenburg.

foto Ingrid Bertens/het fotoburo

ma wat er te zien was. Grafische vormgeving is heel breed. Mensen begonnen dankzij dat Bredase museum gelukkig wat meer te begrijpen waar graphic design voor staat, en wat wij als ontwerpers

doen. Toen ik hier dik een halve eeuw geleden begon, was ik de eerste en de enige. Nu zitten er honderden grafisch ontwerpers in Breda. Ik ben nu vooral verbaasd dat, op een enkele collega uit Rotter-

dam na, niet meer mensen uit mijn vakwereld reageren."

- De nieuwe naam bekt lekkerder en sluit beter aan bij wat het museum precies doet, vindt directeur Mieke

Gerritzen. Het college van B en W stemde ermee in.

„Het vak heb ik zien veranderen. Andere techniek, andere media. Die vragen een andere vorm. Ik tekende met het potloodje. Old

school dus? (verontwaardigd) Ik werk natuurlijk óók met de computer. Ik heb zelf de eerste computer voor ontwerpen, de Apple Macintosh, geïntroduceerd op de Rotterdamse Academie waar ik docent was - tegen alle bezwaren destijds in. Het vak verandert, maar grafische vormgeving blijft nodig. Het vak is veranderd qua techniek, niet qua denken."

- Wat is er dan mis aan MOTI?

„Het museum kreeg bekendheid als Graphic Design Museum. Als zodanig is het goed op de kaart gezet. Er hangt regelmatig werk van ons. We hebben er ons 50-jarig jubileum gevierd met een tentoonstelling. Ik ben ook helemaal niet zo'n protestjongen, hoor. Die afkorting MOTI, daar is en blijft te veel uitleg bij nodig. Zie je 'Museum of Graphic Design', dan is het direct duidelijk. Die vlag dekt de lading. Ik snap ook wel dat het geen schoolmuseum moet worden, dat heeft geen zin. Maar 'Museum of the Image', Museum van het Beeld, dat is zo weinigzeggend. Dat is élk museum in feite. Ik heb ook iets tegen afkortingen. Ik vind die meestal zo ambtelijk. Misschien denken ze aan het beroemde MoMa in New York, waar ze trouwens werk van ons in de collectie hebben opgenomen, mijn jubileumboek voor Van Poll Suykerbuik in Roosendaal."

- U bent ook verontwaardigd dat met het verdwijnen van de naam ook het logo verdwenen is.

„De vormgeving daarvan was speciaal voor het museum, ontworpen als hommage aan Piet Zwart - geen familie - uitgeroepen tot grafisch ontwerper van de eeuw. Doodzonde, dat doe je niet zomaar. In het enige museum ter wereld voor grafische vormgeving mag je die wereldwijd beroemde pionier best eren. Met die B in het logo is meteen de B, link naar het oude museum De Beyerd in Breda, om zeep geholpen. Over historisch besef gesproken. Karakter-loos noem ik dat. Breda stad van de beeldcultuur? Welnee, dat biedt de stad echt niet. Antwerpen doet dat bijvoorbeeld veel beter. Die stad biedt zo veel beeld, kijk maar naar de strips daar op de muren."

DREAMLAND

Klaar voor een comfortabele winterslaap

Het belangrijkste van een bed is het ligcomfort. Kom binnen voor een gratis persoonlijk advies en ervaar wat een goed passend bed voor u kan betekenen.

Abdis van Thornstraat 70 b, 4901 ZB Oosterhout
T: 0162 - 42 88 02
E: info@dream-land.nl I: www.dream-land.nl

juwelier Hans Huijben

Ook voor taxaties en reparaties

Wilhelminastraat 37
Breda - 076 - 5 20 67 69

Ma. gesloten
www.juwelierhuijben.nl
E-mail: info@juwelierhuijben.nl

Aerowatch, Bouchard, Raymond Weil, Frederique Constant, Guess Collection, Camel Active, Tissot, Korloff, Orient

www.bndestem.nl

UW KERSTBOOM

De een propt 'm vol met vianders, de ander spuit 'm helemaal wit en weer een ander hangt 'm op z'n kop aan het plafond. Bent u trots op uw kerstboom? Zet de foto van uw versierde boom in ons album.

Plaats uw foto's op
www.bndestem.nl/kerstboom