



## Kees Zwart : 'Jammer dat 't grafisch ontwerpen uit MOTI is verdwenen'

Auteur: Rinze Brandsma | dinsdag 20 december 2011 | 13:00

**BREDA - MOTI, Museum of the Image. Die nieuwe naam voor het Bredase museum voor Grafische Vormgeving zit Kees Zwart dwars. 'Jammer, doodzonde', vindt de grafisch ontwerper die sinds 1958 ook gezichtsbepalend was voor Breda, en die stad op de kaart zette.**

### Zie ook:

- **Naam: Kees Zwart**

Zet Kees Zwart (80) niet weg als mopperende oude ambachtsman. Als een vormgever van de old school. Dan wordt hij fel, de grafisch ontwerper die eretitels kreeg als

'meesterhand', 'grafisch slangenmens' en 'Kees Zwart, de man die bouwt aan het imago van Breda'. Huisstijl met Andreaskruisen, campagne 'Stad met Karakter', posters Jazzfestival: ze kwamen van zijn bureau.

Hij zag deze maand de veranderingen aan het museum dat hem dierbaar was. Het Graphic Design Museum heet nu MOTI, Museum of the Image. Het Museum van het Beeld. Hij las de argumenten van directeur Mieke Gerritzen, zag het oude logo - B van Beyerd en van Breda, en 't vierkant - van de gevel in de Boschstraat verdwijnen.

En hij greep verontwaardigd het toetsenbord van zijn computer, voor een mail aan de krant. Want hij heeft, zijn leven lang, alles met grafisch ontwerp, beeld, beeldmerken, letters, vormen. Met iets in de markt zetten en met imago. Met zijn vak, met Breda en vooral de combinatie daarvan.

Uit zijn ingezonden brief: "Jammer. Wij zijn het Graphic Design Museum in Breda kwijt. Het enige GDM op de wereld. Eindelijk werd duidelijk gemaakt waar graphic design voor staat. Hoe breed het gebied is, waar vele ontwerpers zich mee bezighouden. Wat kortzichtig van de directie, die denkt dat het alleen maar om oude posters gaat. Ze zou beter moeten weten."

Kees Zwart vestigde zich in 1958 met zijn grafisch ontwerp bureau in Breda - het oudste in Nederland. Hij gaf toen al twee jaar les op de Academie St. Joost, was er een van de pioniers van grafische vormgeving en fotografie.

Hij zat met zijn bureau in het hartje van de stad. Eerst in het Rozemarijnstraatje, later naast Vishal en haven, boven wat café 't Klapcoot zou gaan heten. Later kocht hij het oude gemeentehuis van Ginneken en nestelde zich daar met zijn bloeiende kantoor. In 1972 kocht hij het eeuwenoude landgoed Luchtenburg onder Ulvenhout, aan de zuidkant van de A58. Na uitvoerige restauratie huisvestte hij zijn bureau er in de voormalige boerderij. Zijn dochter Pirette en zoon Pepijn runnen het ontwerp bureau nu in hoofdzaak. Zelf werkt hij er nog voor zo'n vijftig procent, zegt hij. Ook zijn oudste zoon, Pascal, zit in het vak en runt met zijn partner een ontwerp bureau in Rotterdam.

Nu zijn het vooral de ontwerpen van zijn kinderen, die hij trots laat zien.

- Wat zit u zo dwars bij het nieuwe MOTI?

"Dat het element graphic design er uit is verdwenen. De oude naam was duidelijk en dekte prima wat er te zien was. Grafische vormgeving is heel breed. Mensen begonnen dankzij dat Bredase museum gelukkig wat meer te begrijpen waar graphic design voor staat, en wat wij als ontwerpers doen. Toen ik hier dik een halve eeuw geleden begon, was ik de eerste en de enige. Nu zitten er honderden grafisch ontwerpers in Breda. Ik ben nu vooral verbaasd dat, op een enkele collega uit Rotterdam na, niet meer mensen uit mijn vakwereld reageren."

- De nieuwe naam bekt lekkerder en sluit beter aan bij wat het museum precies doet, vindt directeur Mieke Gerritzen. Het college van B en W stemde ermee in.

"Het vak heb ik zien veranderen. Andere techniek, andere media. Die vragen een andere vorm. Ik tekende met het potloodje. Old school dus? (verontwaardigd) Ik werk natuurlijk óók met de computer. Ik heb zelf de eerste computer voor ontwerpen, de Apple Macintosh, geïntroduceerd op de Rotterdamse Academie waar ik docent was - tegen alle bezwaren destijds in. Het vak verandert, maar grafische vormgeving blijft nodig. Het vak is veranderd qua techniek, niet qua denken."

- Wat is er dan mis aan MOTI?



Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'. 'Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'. 'Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'. 'Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'. 'Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'. 'Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'. 'Het ontwerp van bureau Kees Zwart voor 'Breda, Stad met karakter'.

Rente	Bank	Informatie
5,00%	SNS Bank	<a href="#">meer info</a>
5,00%	Friesland Bank	<a href="#">meer info</a>
4,60%	NIBC Direct	<a href="#">meer info</a>
4,60%	WestlandUtrecht Bank	<a href="#">meer info</a>
4,60%	OHRA	<a href="#">meer info</a>

Vergelijk alle spaarrekeningen op sparen.nl >>

### Stelling 2 Stelling 1

## De woede van de bewoners van de Oranjeboomstraat en de Kasterleestraat is volkomen terecht.

Aanleiding stelling: Veel bewoners van de Oranjeboomstraat en de Kasterleestraat en omgeving zijn fel tegen de vestiging van nieuwe opvanghuizen voor verslaafde daklozen in hun buurt.

- Mee eens
- Oneens

verzenden

## Meest gelezen

- di 03-01 Bredase winnaar 4,2 miljoen: 'Wat moet ik met a...
- ma 02-01 Hoofdprijs Postcode Loterij van 40 miljoen euro...
- di 03-01 Parkhotel en Thermen dicht
- di 03-01 Bij postcode 4834 is vrijdag niemand thuis
- ma 02-01 In overtreding, na 21 jaar

