

## Van parels een snoer maken

2018Brabant is de naam waarmee BrabantStad de competitie aangaat met de vijf andere kandidaten. Het lijkt in eerste instantie vreemd om niet voor één stad te kiezen, maar onmogelijk is het is ook weer niet. Vorig jaar bijvoorbeeld was het Ruhrgebied Culturele Hoofdstad van Europa.

BrabantStad is in eerste instantie de verzamelnaam voor de vijf grootste steden in Noord-Brabant: Breda, Tilburg, Eindhoven, Den Bosch en Helmond. Maar daar blijft het niet bij. Ook de omstreken, de ommelanden, vallen onder het begrip. En dat is ook niet gek, vindt de organisatie. Wat de provinciesteden bindt, is een groot aanbod aan cultuur met een grote en een kleine c - denk alleen al aan de bijzondere woonwijk Brandevoort in Helmond, de Design Academy in Eindhoven, het festival Boulevard in Den Bosch, de Efteling in Kaatsheuvel, de kermis in Tilburg, het Graphic Design Museum in Breda en natuurlijk carnaval en fanfares. Dit rijke palet is mogelijk een sterke troef in de competitie om Culturele Hoofdstad van Europa.

Maar met deze troef alleen word je nog geen Culturele Hoofdstad. Er moet in de eerste plaats een stevige artistieke visie aan ten grondslag liggen. Die is deze week door artistiek leider Martijn Sanders gepresenteerd. Als motto is gekozen voor 'de kunst van het samen leven'. Een actueel thema, niet alleen voor Brabant, maar ook elders in Nederland en Europa. Waarom is hier dan toch voor gekozen? Omdat

Brabanders volgens Sanders uitblinken in het *samen leven*, en wel zodanig dat BrabantStad zich daarmee onderscheidt van zijn rivalen. 2018Brabant moet een manifestatie worden van dat *samen leven*.

Hoe die artistieke visie vertaald gaat worden in concrete programmapunten, is nog maar net in contouren vastgelegd.

Het programma valt uiteen in drie hoofddelen: 'wij maken de stad', 'wij verbinden mensen' en 'wij ontdekken de toekomst'. Grof samengevat komt dat in de praktijk op het volgende neer: spoorzones als broedplaatsen en als podia voor cultureel talent de toekomst, de alledaagse en karakteristieke beleving in dorpen en wijken, en tenslotte een nieuwe impuls aan de geschiedenis en cultuur van Brabant.

Artistiek leider Martijn Sanders, voormalig directeur van het Koninklijk Concertgebouw in Amsterdam, ziet grote kansen: „Met onder meer design, dans, theater en beeldkunst heeft Brabant mooie culturele parels in huis. Mijn taak is deze te verbinden en te versterken tot een schitterend cultureel programma voor 2018 waarmee we de prestigieuze titel van Culturele Hoofdstad zullen binnenhalen.”

Krijgt BrabantStad inderdaad in 2013 het sein groen, dan moeten de contouren nog worden ingevuld. Daar staat vier jaar voor, een periode die op basis van praktijkervaring nodig schijnt te zijn om daadwerkelijk grootse initiatieven van de grond te krijgen.

2018 BRABANT  
mei 2011

