

Update Vluchtige ontmoetingen op Graphic Detour

De huidige technologie stelt iedereen in staat om zelf iets te ontwerpen. Gebrek aan vakmanschap is geen obstakel meer, maar gebrek aan goede ideeën des te meer. Bij 'echt' grafisch ontwerpen, aldus de inleiding van de door Erik Kessels samengestelde tentoonstelling Graphic Detour, gaat het tegenwoordig om een originele aanpak, om anders denken. De tentoonstelling 'viert' de diversiteit van een gebied waarvan de grenzen met aanpalende vakken als mode, kunst, fotografie, architectuur en reclame steeds vager worden. De nieuwe grafisch ontwerpers zijn volgens het GDM pioniers die zich onderscheiden door hun ideeën, en als vanzelfsprekend verschillende media door elkaar gebruiken. Om die ontwikkeling te stimuleren koppelt Graphic Detour een aantal van deze 'creatieve denkers' via een *blind date* aan een bedrijf dat als innovatief bekend staat. Deze ontmoetingen "kunnen ons weleens de weg wijzen naar iets volledig nieuws". Dat belooft wat.

Graphic Detour – Crossing Borders in European Design
Graphic Design Museum,
Breda
t/m 27-11

graphicdesignmuseum.nl

Bij binnenkomst is de eerste indruk die van een traditionele beeldende kunstshow: witte sokkels, clusters met werk, de obligate bordjes en LCD-schermpjes. Wie niet bekend is met de activiteiten van de deelnemers moet zoeken: wat is bestaand werk en wat de uitkomst van de *blind date*? Korte filmpjes met vooral *talking heads* lichten de ontmoetingen tussen ontwerpers en bedrijven toe, maar veel wijzer word je er niet van. Waar is de spanning en de chemie (of het gebrek er aan) van de ontmoeting tussen deze wildvreemden? Wat gebeurde er op de werkvloer? Al snel ontstaat de indruk dat de ontwerpers voornamelijk hun 'ding' hebben kunnen doen, met het bedrijf in de rol van uitvoerder.

De samenwerking tussen ontwerper/kunstenaar Tod Hanson en producent van modestoffen Vlisco pakt goed uit. De prachtig gedrukte stof/filmstrook waarin de harde lijngrafiek van Hanson versmelt in de industriële batiktechniek, lijkt voortgekomen uit een bundeling van krachten. Het is het sterkste werkstuk in de tentoonstelling. Elders borrelt soms wat frustratie naar boven. De Geus jachtbouw had zich bijvoorbeeld meer voorgesteld van de samenwerking met het collectief Fuel, dat zich er bij dit project met een bijna onverholen desinteresse vanaf heeft gemaakt. Koen Taselaar laat Metaalplan een alfabet uit staal vervaardigen

dat – hoewel technisch misschien knap – echt nergens de kwaliteit haalt van zijn gedetailleerde pentekeningen. Het voelt een beetje als een moetje, als 'dan doe ik dit maar'. Hoe leuk of lollig (zoals de totems uit Jamin-snoep van Damien Poulain) ook, bij andere projecten is een soortgelijke willekeurigheid of oppervlakkigheid merkbaar. Het idee om ontwerpers en kunstenaars te koppelen aan een bedrijf is prachtig, maar vraagt misschien een langere

tijdspanne. In deze show ligt de nadruk bijna volledig op het werk van de ontwerpers, maar waarom geen opzet waarin de bedrijven gelijkwaardig zijn? En is het proces niet boeiender om naar te kijken dan af te werkstukken? Hopelijk is Graphic Detour de start van een reeks ontmoetingen. Volgend jaar weer, minus de ronkende teksten en mét een zwaardere redactie en begeleiding van de organisatoren.

– Harmen Liemburg



Tod Hanson Es.m. Vlisco
foto: Graphic Design Museum