

# De Cultuurkantine

## Geeft kinderen een kans op kunst

*Niet iedereen krijgt cultuur met de paplepel ingegoten. Stichting De Cultuurkantine maakt cultuur toegankelijk voor kinderen uit de Jeugdzorg. 'Binnen Jeugdzorg staan de problemen van kinderen centraal. Door kunst zijn ze met iets positiefs bezig.'*

Tekst: Heidi Klijsen

Foto's: Lopke van de Reijt, Lisette Fleur

In Engeland hebben culturele instellingen al jaren *outreach officers*: medewerkers die groepen proberen te bereiken die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst. Het idee erachter is dat kunst en cultuur belangrijk zijn voor het welzijn van het individu en daardoor ook voor de samenleving. Daar kunnen we in Breda nog wat van leren, vinden de zussen Lisette en Karin Fleur. Afgelopen voorjaar richtten zij De Cultuurkantine op: een stichting die de toegang tot kunst en cultuur voor kinderen en jongeren wil vergemakkelijken. 'We richten ons vooral op kinderen en jongeren in de Jeugdzorg', vertelt Lisette Fleur. 'Die doel-

groep kennen we goed, want met ons communicatiebureau werken wij veel voor Jeugdzorginstellingen.'

### Vergeeten groep

'Het idee voor De Cultuurkantine ontstond per toeval', vertelt Karin. 'Vorig jaar kwamen wij in contact met een vertegenwoordiger van 2018 Brabant Culturele Hoofdstad. Vijf Brabantse steden, waaronder Breda, hebben zich kandidaat gesteld om in 2018 Culturele Hoofdstad te worden. Het motto van deze verkiezing is: de Kunst van het samen leven. Ik zei spontaan: "Nou, ik weet nog wel een groep



Oprichting van De Cultuurkantine in het Graphic Design Museum Breda.



Een match tussen kunstenaar en kind.

die vaak wordt vergeten: kinderen die met Jeugdzorg te maken hebben!" Hij zei meteen: "Goed idee, waarom organiseren we het niet?"

Dit zette de zussen aan het denken. Lisette: 'Het gaat goed met ons communicatiebureau, maar we vinden dat je als ondernemer niet alleen maar bezig moet zijn met geld verdienen. We willen ons ook inzetten voor groepen die het minder goed hebben.' Haar zus vult aan: 'Juist kinderen uit de Jeugdzorg kunnen enorm veel baat hebben bij kunst en cultuur. Binnen Jeugdzorg staan toch vooral de problemen van de kinderen centraal. Kunst is positief: iets maken dat je mooi vindt, maakt je trots. Bovendien helpt het ze te ontdekken waar ze goed in zijn.'

### Oprichting

De zussen besloten twee brainstormsessies te organiseren, waarbij onder meer vertegenwoordigers van de Gemeente Breda, vrijwilligersorganisaties en Bureau Jeugdzorg en verschillende vrijgevestigde kunstenaars aanschoven. Het waren enthousiaste bijeenkomsten. 'Ideeën waren er genoeg', zegt Lisette. 'Maar helaas bleven ze vervolgens in de lucht

### Lisette en Karin Fleur

Lisette en Karin Fleur noemen zichzelf zzzp-ers: zelfstandige zussen zonder personeel. Ze runnen samen communicatiebureau Bureau Fleur. Karin is communicatieadviseur en tekstschrijver, Lisette is grafisch ontwerper.

Voor meer informatie:  
[www.bureau fleur.nl](http://www.bureau fleur.nl)



hangen. Toen besloten we het maar zelf aan te pakken.' De oprichting van De Cultuurkantine was een feit en in november start het eerste project: 'Het Dossier' (zie kader). Karin: 'We zijn nu druk bezig om verbindingen te leggen tussen onder meer culturele instellingen, kunstenaars en theatergezelschappen. Ook werken we er hard aan om de financiering rond te krijgen. We hebben subsidie aangevraagd en proberen zo veel mogelijk diensten gesponsord te krijgen.' Dat lukt aardig. Zo was een Bredase notaris onlangs bereid om gratis de oprichtingsakte te passeren, het Graphic Design Museum Breda verzorgde een kinderkunstworkshop én stelde ruimte beschikbaar voor de oprichting van de stichting terwijl studenten van De Rooi Pannen horeca de catering verzorgden. 'Maar een Mecenas zou ook wel aardig zijn', lacht Karin.

Ook vriend worden van De Cultuurkantine? Maak 10 euro over op 1166 05 723 t.n.v. Stichting De Cultuurkantine o.v.v. naam en e-mailadres. Daarnaast is de stichting op zoek naar sponsoring via inzamelingsactiviteiten (bijvoorbeeld sponsorloop, toernooi).



Bij de feestelijke start van het project 'Het Dossier' hoort natuurlijk chips, veel chips!

### Het Dossier

Het eerste concrete project van De Cultuurkantine is 'Het Dossier'. Kinderen uit de Jeugdzorg gaan samen met een kunstenaar hun verhaal verbeelden in een kunstwerk. 'Het Dossier' laat het papieren dossier, dat deze doelgroep met zich meedragt, voor wat het is en belicht de andere kant van de jongeren. Deelnemers kunnen via een kunstvorm laten zien wie ze zijn, hoe ze zijn, wat ze willen en hoe ze hun leven zien. De kunstwerken worden medio november tijdens de Week van de Jeugdzorg in Breda tentoongesteld. Samenwerkingspartner in dit project is Business Art Service. Voor meer informatie: [www.bureau fleur.nl](http://www.bureau fleur.nl).

