

## Margriet van der Linden: Shocking, nog steeds dezelfde onderwerpen in damesbladen



FOTO ANP

**ROTTERDAM - Opzij-hoofdredactrice Margriet van der Linden stelde een tentoonstelling over damesbladen samen. Liefde, geluk, relaties, diëten en recepten zijn de favoriete onderwerpen. Er is al die tijd weinig veranderd, concludeert ze.**

"Een vrouwentijdschrift is een vriendin in bladvorm die jou heel goed begrijpt. Waar een brievenrubriek in staat, waarin columnisten schrijven met wie je vertrouwd raakt en met strips die op je eigen leven betrekking zouden kunnen hebben," vat Opzij-hoofdredactrice Margriet van der Linden samen in het AD.

Als gastconservator van UnCOVERing Women, een tentoonstelling over damesbladen die tot en met 1 april te zien is in het Graphic Design Museum in Breda, heeft ze zich verdiept in het Nederlandse vrouwentijdschrift. Belangrijkste conclusie? "Er is niet veel veranderd, de afgelopen decennia. Ik vind het wel shocking om te zien dat liefde, geluk, relaties, diëten en bekende mensen nog steeds de hoofdmoot van de inhoud vormen."

"Ontspanning is de belangrijkste rol van de meeste vrouwentijdschriften," zegt ook Margriet van der Linden. Evenals onderzoeker Marloes Hülsken is zij de mening toegedaan dat redacties bang zijn om hun publiek af te stoten.

### Emancipatie

"Emancipatie is het streven van slechts een handjevol tijdschriften, waaronder Opzij. In de jaren '70 had Opzij een duidelijke voortrekkersrol. Van: zó moeten we er over denken. Dat 'grote moeten' is wel sterk verminderd. De opgeheven vinger zit er niet meer in. Maar ik vind Opzij nog altijd geen vriendin. Eerder een kameraad, iemand met wie je even kan zitten voor een goed gesprek, maar die ook tegen je kan zeggen: misschien ben je helemaal niet zo goed bezig."

Hoe anders was het toen de eerste damesbladen werden geïntroduceerd. Werd het eerste vrouwenblad Tatler in 1709 opgericht in Engeland; in Nederland kwam het fenomeen pas halverwege de 19de eeuw op.

### Seks op de cover

Waar in de jaren '50 en '60 kleding, recepten en feuilletons de pagina's domineerden, volgden pas vanaf de jaren '70 onderwerpen als carrière, relaties en seksualiteit. Sindsdien is er weinig veranderd in bladenland. Het gros van de bladen wordt gekenmerkt door een afgewogen mix van praktische zaken (wel of geen voorjaars schoonmaak?), diepgaander issues (relaties), aangevuld met de aangename dingen van het leven zoals de mode op de catwalks en beauty. "En seks op de cover, dat doet het ook goed. Linda schrijft onverschrokken over onderwerpen als 'geen zin hebben in seks', en 'hoe houd je het leuk'."

Uit de vijftigduizend bladen tellende verzameling waaruit Van der Linden voor de tentoonstelling een selectie maakte, viel haar op hoe behoudend de tijdschriftenwereld eigenlijk is. "Hoe vaak staat er nou een zwarte vrouw op de cover? Bijna nooit. Qua uiterlijk is het vrouwensegment nog altijd een witte aangelegenheid. Ja, Michelle Obama, die kan nu wel op de voorpagina. Omdat ze de First Lady is, die er ook nog eens goed uitziet. Er wordt nog altijd gezegd dat een zwarte vrouw op de cover niet verkoopt."

Voor er een al te negatief beeld ontstaat: er is volgens Margriet van der Linden ook genoeg te lachen: "Omdat het ook een soort absurd iets is, al die verschillende tijdschriften bij elkaar. Hoeveel varianten van één onderwerp kun je voor al die titels maken? Het gebeurt, elke maand weer."