

“uncovering women” in het graphic design museum

De ontwikkeling van de vrouw vastgesteld aan de hand van damesbladen. Dat is de kern van een tentoonstelling die nu loopt in Graphic Design Museum in Breda. Door tekst en beeld te selecteren uit de bladen, komt een tijdlijn naar boven waarin duidelijk te zien is hoe...

...de rol van de vrouw in de samenleving is veranderd. Kortom, van vrouwenstemrecht tot diepvriesmaaltijden.

De tentoonstelling is samengesteld door gastconservator Margriet van der Linden, hoofdredacteur van "Opzij". Zij selecteerde samen met het museum tekst en beeld uit 50.000 Nederlandse en buitenlandse tijdschriften.

Rijke vrouwen
Heel algemeen gesteld, zou je kunnen zeggen dat in de negentiende eeuw vrouwen zich bezighielden met het huishouden, waarbij rijke vrouwen, die het huishouden aan personeel konden overlaten, uit verveling door damesbladen bladerden. In de twintigste eeuw veranderde dat en werden vrouwen zich bewuster van hun rol binnen het gezin en op het werk. Hielden de vrouwenbladen zich in de jaren vijftig en zestig van de vorige eeuw nog voornamelijk bezig met kleding, recepten en feuilletons, in de jaren zeventig en tachtig kwamen daar onderwerpen als carrière, relatieproblemen en seksualiteit bij. Daarmee ontwikkelden de bladen, inmiddels "damesbladen" geheten, zich tot wat ze nu zijn.

Lipstick
Onderwerpen die op de tentoonstelling aan de orde komen zijn "the little black dress" van Chanel, de eerste lipsticks en de start van bladen als Margriet, Libelle, Viva en Opzij. Daarnaast zorgen veel oude reclamecampagnes voor een blik van herkenning.

Graphic Design Museum, Boschstraat 22 in Breda. Zie ook www.graphicdesignmuseum.nl