



stad & BREDA

22/23 Eric de Bruijn vertrekt bij Singelloop

WWW.BNDESTEM.NL/FOTOALBUMS, ook voor UW foto's

BN/DESTEM STAD EN STREEK
21 september 2010

TOPEVENEMENT Vooral de exposities in het Chassépark trekken duizenden bezoekers

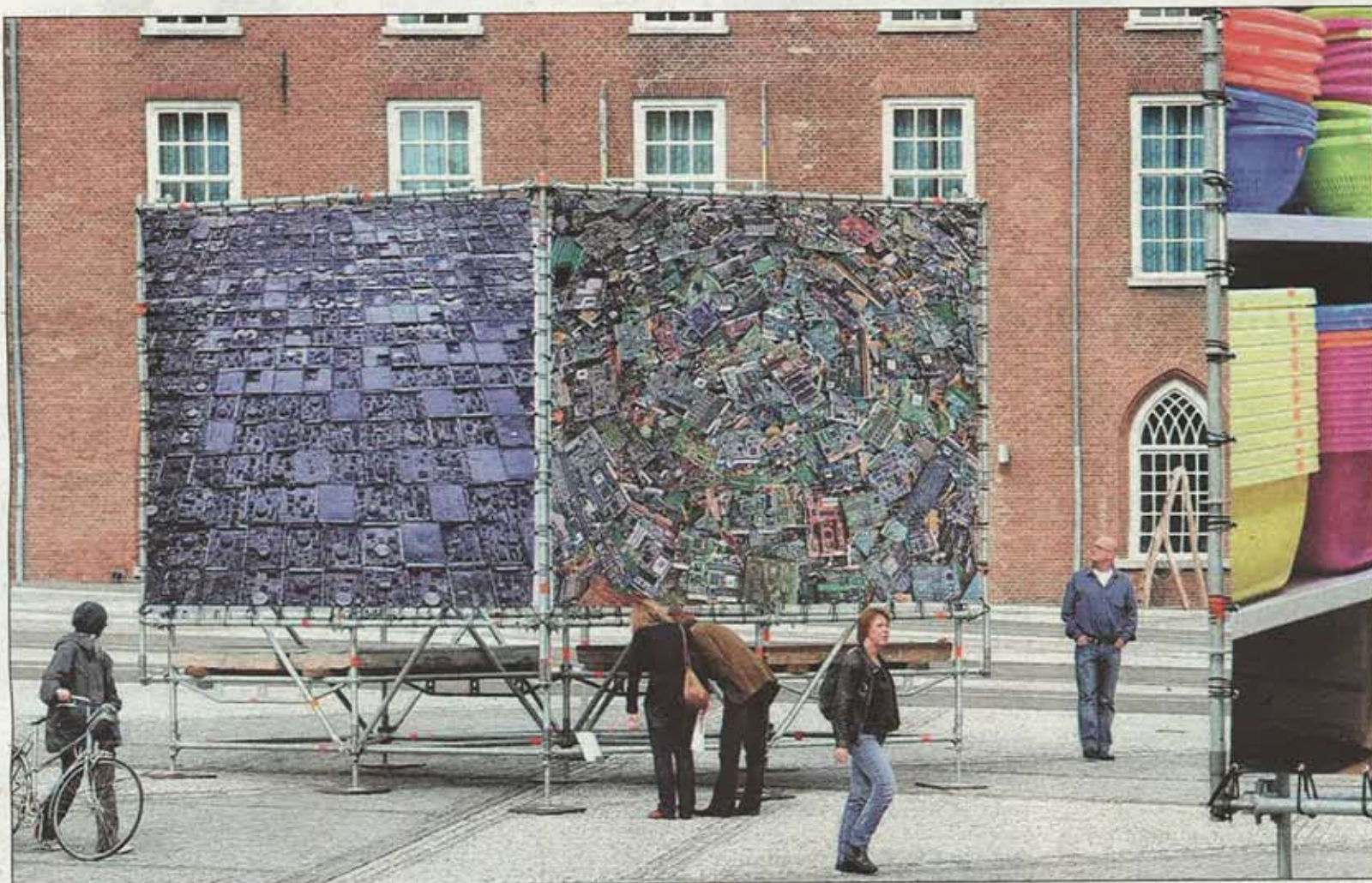
BredaPhoto kent vliegende start

- BredaPhoto ziet drommen bezoekers in openingsweekend.
- Vooral de expositie in het Chassépark blijkt populair.
- Nederlandse en Belgische media besteden veel aandacht aan evenement.
- Explosie bezoek internetsite.

door **Edine Wijnands**
edine.wijnands@bndestem.nl

BREDA - BredaPhoto heeft een vliegende start gemaakt. „Het is dit weekend druk geweest, erg druk”, zegt Roel Stavorinus van het fotofestival. Met name de expositie in het Chassépark bracht behoorlijk wat mensen op de been. Hoeveel er waren, is niet precies bekend. Maar het waren er zeker een paar duizend, aldus de organisatie. Ook de musea die meedoen met het festival stonden goed in de belangstelling. Breda's Museum, dat voor de gelegenheid geen entree heft, noteerde bijvoorbeeld 1806 bezoekers. „Dat zijn er ruim vijf keer meer dan tijdens een regulier weekend”, aldus museumdirecteur Jeroen Grosfeld.

Het Graphic Design Museum had dertig procent meer bezoekers dan tijdens andere weekeinden. Druk was het daar vooral zondag, bij de lezing van de fotografen Carl de Keyzer en Denis Darzacq. Sowieso is het bij de lezingen stukken drukker dan bij de vorige editie. Stavorinus: „Toen, in 2008, kwamen er op elke lezing gemiddeld 20 bezoekers af. Behalve op die van Martin Parr. Die trok een volle zaal. Nu tellen we elke lezing tussen de 75 en



De fotopanelen in het Chassépark mogen rekenen op continue aandacht.

foto Ron Magielse/het fotoburo

100 belangstellenden.” De grote aandacht heeft, zo denkt de organisatie, veel te maken met de media-aandacht die BredaPhoto kreeg. Fotobladen uit binnen- en buitenland besteedden er aandacht aan. Maar vooral ook de aan-

dacht van landelijke media als het NOS Journaal en de Volkskrant zette het festival op de kaart.

„Ook in België, waarmee we voor deze editie de samenwerking zochten, is veel belangstelling voor BredaPhoto. We stonden in de Hu-

mo, de Knack en de Standaard. Het VRT Journaal komt nog.”

In Nederland besteedt in elk geval nog de Avro aandacht aan BredaPhoto. Grootste explosie van aandacht is merkbaar op internet. „In 2008 bezochten dagelijks tussen

de twee- en driehonderd mensen onze site. Nu zijn dat er per dag zo'n 1700.” In vijf dagen waren er 6600 unieke bezoekers. BredaPhoto duurt tot 25 oktober.

→ pagina 24
www.bndestem.nl/bredaphoto