

Acht Brabantse bedrijven werken samen met Europese ontwerpers

door **Edine Wijnands**
edine.wijnands@bndestem.nl

BREDA - Bij acht bedrijven in Noord-Brabant lopen de komende maanden acht grafisch ontwerpers uit binnen- en buitenland de deur plat. Samen werken bedrijf en ontwerper aan een product dat vanaf juni deel gaat uitmaken van de (reizende) expositie Graphic Detour. Initiatief is van het Graphic Design Museum in Breda. Die trok reclamemaker en kunstenaar Erik Kessels aan als gastcurator. Aan hem de taak iets op poten te zetten dat past bij de wens van Brabant om zich met vijf steden op

de kaart te gaan zetten als Europese Culturele Hoofdstad in 2018.

Bij het project zoeken ontwerpers de grens op van wat zij met hun grafische technieken kunnen maken. Een woordvoerder van het museum geeft een voorbeeld: „Iemand als de Nederlandse ontwerper Koen Tasselaar werkt altijd met fineliners. Dat levert fijne streepatronen op. Hij is gekoppeld aan metaalfabrikant Metaalbouw uit Uden. Samen kijken de twee hoe de fineliner-techniek is uit te beelden in metaal.”

Het is slechts een voorbeeld. „De resultaten kunnen erg divers van aard zijn”, aldus de woordvoerder.

Zo is het de bedoeling dat de Duitse ontwerper en fotograaf Joachim Schmid samen met de Bredase onderneming NPN Drukkers een bijzonder boek maakt. Wat het andere deelnemende bedrijf uit Breda, De Geus Jachtbouw, precies maakt met de Britse ontwerpers van Fuel, is nog onbekend.

Het werk dat de komende weken ontstaat is, samen met ander recent werk van de deelnemende ontwerpers, vanaf juni te zien in het Graphic Design Museum. Daarna reist de expositie langs diverse Europese musea met als doel daar te wijzen op de creatieve en culturele kracht van Brabant.