

Graphic Design Museum

Damesbladen in het Graphic Design Museum

In de 19e eeuw bladerden rijke vrouwen vooral uit verveling door damesbladen. Vanaf de 20ste eeuw werden vrouwen zich bewuster van hun rol binnen het gezin en op het werk. Onderwerpen evolueerden van kleding, recepten en feuilletons naar carrière, relatieproblemen en seksualiteit.

UnCOVERing Women

De tentoonstelling 'UnCOVERing Women' laat aan de hand van, uit damesbladen geselecteerde, beelden een tijdlijn zien van de ontwikkeling van de vrouw. De beelden illustreren gebeurtenissen uit het heden en

verleden, van het vrouwenstemrecht tot de eerste diepvriesmaaltijd.

50.000 tijdschriften

Uit een verzameling van 50.000 tijdschriften selecteerde gastconservator Margriet van der Linden (Opzij) de onderwerpen. Van 'The little black dress' van Chanel, tot de eerste lipsticks en de start van Libelle. Zie veel bekende oude en nieuwe reclame campagnes. Kijk uw ogen uit naar dunne en volslanke modellen die de covers door de jaren heen sierden.



Informatie

Adres

Boschstraat 22

4811 GH Breda

t. 076 - 529 99 00

e. info@graphicdesignmuseum.com

i. www.graphicdesignmuseum.com

Openingstijden

Di. t/m zo. van 10.00 - 17.00 uur.

Op maandag is het museum gesloten.

De tentoonstelling is te zien tot en met 29 mei 2011.

Toegangsprijzen

€ 7,50 p.p.

**COMPAGNE - Gids voor
uitstapjes en excursies
januari 2011**