

do 02 sep 2010, 15:06

Emancipatie door de ogen van damesbladen

AMSTERDAM - Het Graphic Design Museum in Breda is vanaf zaterdag 25 september het decor van de tentoonstelling **UnCOVERing Women**.

De tentoonstelling laat aan de hand van uit damesbladen geselecteerde beelden een tijdlijn zien van de ontwikkeling van de vrouw. Gastconservator en hoofdredacteur van *Opzij* Margriet van der Linden stelde de tentoonstelling samen.

Recepten

Van der Linden en het museum putte voor de tentoonstelling uit de collectie van verzamelaar Maurits Brands, die 50.000 tijdschriften telt. **UnCOVERing Women** laat de ontwikkeling van damesbladen van de negentiende eeuw tot en met de hedendaagse magazines.

In de jaren vijftig en zestig richtten de damesbladen zich voornamelijk op kleding, recepten en feuilletons. Later kregen onderwerpen als carrière, relatieproblemen, zelfontplooiing en seksualiteit een prominentere rol.

De tentoonstelling duurt tot 1 april 2011. Meer info op www.graphicdesignmuseum.nl



TELEGRAAF.NL
2 september 2010