

Jubileumshirt voor 25e Singelloop

Het Stadsblad Breda

29 sep 2010  [print dit artikel](#)

BREDA - Omdat het 3 oktober de 25e editie is van de **AMGEN Singelloop Breda**, heeft de jubileumcommissie van de organisatie van dit grootste loopevenement van Breda in juni aan het **Graphic Design Museum** gevraagd om een jubileum-shirt te ontwerpen. **Broos Wagenvoort** ontwierp het shirt en overhandigde vorige week eerste exemplaar aan **Bert van de Noort**, de voorzitter van de jubileumcommissie.



Ontwerper **Broos Wagenvoort** overhandigt het eerste exemplaar van het jubileum-shirt aan **Bert van de Noort** van de Singelloop.

Wagenvoort is 4e jaars student Grafisch Ontwerp op St.-Joost en ontwierp eerder dit jaar voor het Graphic Design Museum de huisstijl voor het **INFODECODATA**-symposium. Wagenvoort: „Het was 'n ontzettende mooie uitdaging om dit shirt te mogen ontwerpen. Ik wilde vooral beweging verbeelden en heb geprobeerd op 'n subtiele manier te verwijzen naar 25 jaar Singelloop. Voor elk jaar 'n hardloper.“ Ook deed hij kleuronderzoek. „Sporters die de kleur rood dragen in hun kleding, hebben 'n grotere kans om te winnen. Dat blijkt uit onderzoek van de universiteit van Münster. Vandaar deze motiverende toevoeging aan de shirts!“

Voor basisscholen was er ook een ontwerpwedstrijd voor jubileum T-shirts. De winnaars krijgen voor hun school deze T-shirts met eigen opdruk aangeboden. Het winnende ontwerp is dat van **Sylvana Franssen** van de Boomgaard. Tweede werd **Kurba Erbas** van de Liniedoorn en derde **Thel van Dijk** van de Jenaplanschool de Kring. Alle inzendingen zijn te zien in de bibliotheek aan de Molenstraat.