

Duurste jas ter wereld in Graphic Design Museum

10 februari 15th, 2011 Redactie



In het Graphic Design Museum is tijdens de tentoonstelling Connecting The Past and the Future de duurste jas ter wereld van Silke Wawro te zien. De jas bestaat uit 7541 originele labels van bestaande merken; van het prestigieuze designersmerk Issey Miyake tot het inferieure DDR-fabriekaat Formtrue. De oorspronkelijke kleding van deze etiketjes vertegenwoordigt een gezamenlijke waarde van € 759.987,20.

Connecting The Past and the Future laat voor het eerst werk zien uit de historische collectie van het Graphic Design Museum gekoppeld aan nieuw en recent verworven werk gemaakt in de 21e eeuw. Zo geeft het museum aan dat Graphic Design een gebied is waar ontwerpers persoonlijke fascinaties ontwikkelen, kleine en grote maatschappelijke discussiepunten opvoeren, kunst, vormgeving en wetenschap met elkaar verbinden en informatie vertalen naar beeld.



Drie maanden duurde het voordat ontwerper Silke Wawro alle labels aan elkaar had genaaid tot deze stevige gevoerde jas. De Duitse Wawro, werkt en woont in Amsterdam, wil met dit project (met de simpele naam € 759.987,20) mensen wijzen op de irrationele merkencultus.

Graphic Design Museum

Boschstraat 22

4811 GH Breda

T +31 76 529 99 09

www.graphicdesignmuseum.com