

**Duurste jas ter wereld te zien in Graphic Design Museum**



De duurste jas ter wereld is gemaakt van 7541 originele labels van bestaande merken en vertegenwoordigt een waarde van maar liefst € 759.987,20. Dit ultieme designer kunststukje van Silke Wawro is te zien tijdens de tentoonstelling *Connecting The Past and the Future*.

Drie maanden duurde het voordat ontwerper Silke Wawro alle labels, variërend van het prestigieuze Issey Miyake tot het DDR fabrikaat Formtrue, aan elkaar had genaaid tot deze stevige gevoerde jas. De Duitse Wawro die werkt en woont in Amsterdam, wil met dit project (met de simpele naam € 759.987,20) mensen wijzen op de irrationele merkencultus.

De jas van Wawro wordt in de tentoonstelling gekoppeld aan een affiche uit 1971 van Jan van Toorn. Dit affiche promoot een museale tentoonstelling en uit tevens felle kritiek. Ze brengt het banale van zowel de kunstmarkt als van de geaccepteerde gang van zaken in visuele communicatie aan het licht. Het werk vertegenwoordigt het engagement waarmee Van Toorn gedurende zijn hele carrière de media weer wilde omvormen tot communicatiekanaal, weg van de moderne rol van louter distributeur, of erger nog, boodschapper van verwarring en bedrog.

De jas is tot 29 mei 2011 te zien in het Graphic Design Museum.

**Graphic Design Museum**

Boschstraat 22

4811 GH Breda

T +31 76 529 99 09

[www.graphicdesignmuseum.com](http://www.graphicdesignmuseum.com)