



## Damespost

In 1785 verscheen De Damespost, het eerste Nederlandse vrouwenblad. Sinds die tijd kwamen er steeds meer damesbladen op de markt. Ze waren bedoeld voor de gegoede burgerij en vooral gericht op literatuur, mode en het buitenleven. Voor 'Uncovering Women' maakte Margriet van der Linden, hoofdredacteur van Opzij, een keuze uit beelden uit 50.000 Nederlandse en buitenlandse tijdschriften. Aan de hand van die beelden is de maatschappelijke ontwikkeling te zien die de vrouw de laatste eeuwen doormaakte. Wat opvalt is dat de bladen niet trendsetters of taboedoorbrekers waren en zijn, maar eerder volgend. Ze vervulden de rol van een goede vriendin en doen dat nog steeds.

*Breda, Graphic Design Museum; tot en met 1 april; MK gratis; [www.graphicdesignmuseum.nl](http://www.graphicdesignmuseum.nl)*