

De kunstschouw

Musea twitteren over exposities en vacatures

Door onze kunstredactie

ROTTERDAM, 27 APRIL. Het Museum of Modern Art in New York deelt aan bezoekers kartonnen kaartjes uit waarop ze na afloop van hun bezoek kunnen opschrijven en tekenen wat ze hebben gezien, gedaan en beleefd in het museum: 'I went to MoMa and...'

„Veel mensen tekenen gitaren”, meldt het museum op Twitter. „De inspiratiebron is natuurlijk onze tentoonstelling *Picasso: Guitars 1912-1914*.”

Musea gebruiken Twitter als middel om een band op te bouwen met hun publiek en om bezoekers op de hoogte te houden van hun activiteiten. De tweets van het MoMa zijn daar een voorbeeld van. Dit museum heeft wereldwijd de meeste volgers op Twitter: vanochtend waren het er 539.210.

Dat aantal ligt ver boven het gemiddelde. Jim Richardson, een Britse deskundige op het gebied van marketing in de kunstwereld, deed recentelijk onderzoek naar het gebruik van Twitter door musea. Hij ontdekte dat musea we-

reldwijd gemiddeld 3.692 volgers op Twitter hebben.

De lijst van Richardson wordt gedomineerd door Amerikaanse musea. Er staan 123 Nederlandse musea op, die gemiddeld 837 volgers hebben. Alleen het Van Gogh Museum, het Stedelijk Museum in Amsterdam, fotografiemuseum FOAM, Museum Boijmans Van Beuningen en het Graphic Design Museum in Breda zitten boven het internationale gemiddelde van 3.692 volgers.

Het Van Gogh Museum, met 11.550 volgers, is het enige Nederlandse museum dat voorkomt in de top-100. Het museum, op de 50ste plek in de lijst, twittert in het Engels en het Nederlands. De berichtjes die het museum verstuurt, variëren van de trotse uitroep dat het museum een prijs heeft gewonnen met een catalogus en aankondigingen voor de wekelijkse hippe Friday Night in het museum tot meldingen van vacatures voor magazijnmedewerkers.

CLAUDIA KAMMER