

EXPOSITIE BLADEN

UnCOVERing Women, t/m 1 april 2011 in het Graphic Design Museum in Breda.

Dwars door de tentoonstelling '100 Years of Graphic Design' loopt de expositie: UnCOVERing Women. Een tentoonstelling over de geschiedenis van het damesblad. Het hart van de expositie vinden we in het souterrain, waar tientallen covers langs een tijdbalk de wand sieren. We beginnen in 1709, als het nog altijd bestaande Engelse Tatler voor het eerst verschijnt. Nederland komt pas laat op gang: In 1985 verschijnt het eerste vrouwenblad De Damespost. Grote klappers als Libelle en Margriet verschijnen pas in de jaren dertig van de vorige eeuw,



lang nadat in Amerika Harpers Bazaar (1867) en Cosmopolitan (1886) al op de markt kwamen.

De covers zijn vergezeld van

een tijdbalk waarin feministische mijlpalen worden gemeld als het vrouwenkiesrecht (1919) en de anticonceptiepil (1962). Onderwerpen die overigens helemaal niet vanzelfsprekend terugkwamen in de bladen uit die tijd. Veel aandacht voor Opzij, wellicht niet zo verrassend, gezien Opzij-hoofdredacteur Margriet van der Linden gastconservator van de expositie is. Maar waarschijnlijk ook niet onterecht. Opzij (1972) voegde een nieuwe dimensie toe aan de Hollandse vrouwenbladen. Niet alleen pakte het voor de vrouw maatschappelijke onderwerpen bij de kladden, ook een ander taboe werd doorbroken: een covertekst als 'Kut ruikt lekker' was voor 1974 niet bepaald alledaags.

LINDA NAB