



Ontwerp voor een Europese vlag van Rem Koolhaas uit 2004. Foto: Lopke Fotografie.

Graphic Design Museum legt verbinding

Tussen heden en verleden

CAMIEL HAMANS

'Vroeger schilderden kunstenaars wolken en landschappen omdat ze dat in hun omgeving zagen. Tegenwoordig bestaat hun omgeving uit overal dezelfde logo's, iconen en herkenbare beelden.'

Deze tekst staat nu op een van de wanden van het Graphic Design Museum in Breda. Een paar meter verder, in een andere tentoonstellingszaal leest de voorbijgeschuivende bezoeker: 'Tegenwoordig kennen de meeste kinderen meer merken en logo's dan vogel- of boomsoorten.' Over deze veranderende en veranderde werkelijkheid gaat *Connecting The Past & The Future*, de expositie waarmee directeur Mieke Gerritzen, na een periode van voornamelijk naar binnengekeerdheid, het publiek laat zien waarvoor haar nationale Graphic Design Museum staat.

Postzegels

Tot twintig jaar geleden was het grafisch ontwerpbedrijf een klein, ambachtelijk werkerrein van esthetisch verantwoorde denkende heren. Nu bepaalt 'Graphic Design' onze omgeving. Hield de ontwerper zich indertijd bezig met affiches, postzegels, boekomslagen en briefpapier nu is de designer in staat om met alle beschikbare middelen van internet en digitale media uiterlijk en aankleding te bepalen van onszelf, onze interieurs en de plaatsen waar wij ons ophouden. Over die ontwikkeling van grafisch ontwerp tot grafische beeldcultuur gaat deze tentoonstelling.

Logojurkjes

Staan in het eerste zalen van het museum affichekunstenaars als Klaus Staëck en Anton Beeke nog centraal en is er ruim aandacht voor het letterwerk van Wim Crouwel en het design van Rem Koolhaas, zoals bijvoorbeeld zijn spannende ontwerp voor de Europese Vlag uit 2004 - dat er uitziet als een barcode opgebouwd uit kleuren van Europese landenvlaggen - verderop nemen de

ontwerpen voor El Hema, de uit 2007 stammende quasi-Arabische variant van de Hema, de bewegwijzering van Schiphol en van een Australische parkeergarage, de logojurkjes van Silke Wawro, t-shirtbelettering, voetbalshirts en de Darwin Chair, bestaande uit 200 vellen papier, de rol van aandachttrekkers over. En vanzelfsprekend veel schermen met bewegende beelden.

AH

In een uitbouw van het museum, die van buitenaf te zien is, hebben Bastiaan Franken en Tarik Sadouma hun Albert Heijn Mosque installatie uit 2001 herhaald. Tijdens de Ramadan hebben zij toen een leegstaande Amsterdamse supermarkt 'omgebouwd' tot moskee, waarbij zij Albert Heijn verpakings- en decoratiemateriaal gebruikten om het gebedshuis aan te kleden. Vijf keer per dag kwamen gelovigen bidden en bogen zonder enig gevoel van blasfemie voor de naam van Allah gemaakt uit omgekeerde en aangepaste AH-logo's. Mieke Gerritzen en het Graphic Design Museum tonen op deze wijze overtuigend aan hoe bepalend de moderne beeldcultuur is voor het dagelijkse bestaan. Nu is het nog de zaak het Bredase en Brabantse burgerpubliek hiervan te overtuigen. ■

Info

Connecting The Past & The Future. Graphic Design Museum Boschstraat 22 4811 GH Breda.

t/m 29 mei, dagelijks behalve maandag van 10.00 tot 17.00 uur.

www.graphicdesignmuseum.com

Catalogus: Minke Kampman, Marjolijn Ruyg en Sophie Krier, I don't know where I am going. Amsterdam: BIS, 2010.166 pp. ISBN 9789063692575, pb. € 24,00.