

Uncovering Women langer open

door Redactie | 3 Maart 2011 | categorie: Even weg | Reageer



Foto: Graphic Design Museum

De damesbladententoonstelling **Uncovering Women** in het Graphic Design Museum is zo succesvol die die twee maanden langer open blijft. Sinds de opening hebben 25.000 bezoekers de expositie bezocht. De tentoonstelling sluit nu 1 juni.

De tentoonstelling laat aan de hand van uit damesbladen geselecteerde beelden een tijdlijn zien van de ontwikkeling van de vrouw. Deze beelden illustreren gebeurtenissen uit het heden en verleden, van het vrouwenstemrecht tot eerste diepvriesmaaltijd. Bijvoorbeeld the little black dress van Chanel, de eerste lipsticks, de start van het blad Libelle. De tentoonstelling vestigt de aandacht op veel bekende oude en nieuwe reclamecampagnes. Opvallend zijn de dunne en volslanke modellen die de magazinecovers door de jaren heen sierden.

Gastconservator

Deze lijn loopt als rode draad door de tentoonstelling. Uit een verzameling van 50.000 Nederlandse en internationale tijdschriften selecteerde gastconservator Margriet van der Linden, hoofdredacteur van Opzij, samen met het Graphic Design Museum de onderwerpen.

In de leeslounge van het Graphic Design Museum zijn gedurende Uncovering Women gratis Glossy's en woonbladen te krijgen. Tot nu toe zijn in de leeslounge al 40.000 bladen weggegeven. Onder andere Cosmopolitan, Glamour, VT wonen, Elle, Libelle, Margriet, Opzij en Seasons. Ook voor de komende periode staat de leeslounge weer goed gevuld klaar voor alle bezoekers van het museum.

Het **Graphic Design Museum** is te vinden in de Boschstraat 22 in Breda.