

PRINTBUYER

Grafische kunstenaars werken met Brabantse bedrijven

Voor de tentoonstelling Graphic Detour in het Graphic Design Museum in Breda heeft gastcurator Erik Kessels (creatief directeur en medeoprichter van communicatiebureau KesselsKramer) acht grafische kunstenaars uit binnen- en buitenland samengebracht met acht Brabantse bedrijven. Het werk uit deze acht combinaties is vanaf juni 2011 te zien in een rondreizende expositie. Deze bijzondere internationale samenwerking is onderdeel van de promotie van BrabantStad als culturele hoofdstad van Europa. De verschillende kunstenaars, waaronder Damien Poulain uit Frankrijk, Marti Guixé uit Spanje en de Nederlander Koen Taselaar, werkten onder meer met snoepgoedhandel Jamin, het European Ceramic Workcentre en Kompak co-making & co-packing.

De tijd dat grafisch ontwerp nog draaide om inkt aan de vingers en een zelfstandig ambacht was, lijkt steeds verder achter ons te liggen. Met de huidige technieken wordt het vak transparanter en toegankelijker. Hierdoor is een gebrek aan vakkennis niet langer een probleem, maar een gebrek aan goede ideeën wel. Disciplines als mode, fotografie, schilderkunst, architectuur, reclame en design zijn ook poreus geworden, waardoor ontwerpers verschillende disciplines opzoeken. Zo ontstaan er boeiende kruisbestuivingen. Kunstenaars maken nu geregeld uitstapjes naar grafisch ontwerp terwijl grafisch ontwerpers juist steeds vaker richting kunst opschuiven.

Om deze diversiteit te vieren, laat Graphic Detour het werk zien van ontwerpers die de grenzen van het grafisch ontwerpen voorbijgaan. Deze innovatieve talenten werken met verschillende media en zijn vernieuwers met onderscheidende ideeën. Door de verschillende bedrijven een 'blind date' te geven met een creatieve denker krijgt het nieuwe grafisch ontwerpen nog een extra dimensie. Zo is Graphic Detour een ontmoeting van kunstenaars met onder andere keramisten, drukkers, houtbewerkers en zelfs snoepfabrikanten. Het resultaat is een verzameling 'detours' die ons wel eens naar een geheel nieuw gebied kan gaan leiden.

Acht bedrijven en kunstenaars

Gastcurator Erik Kessels bracht de bedrijven samen met de acht ontwerpers. Zo werkt de Brit Daniel Eatock samen met Kemo, een bedrijf uit Budel dat modellen en prototypes maakt. Damien Poulain uit Frankrijk is gekoppeld aan snoepgoedhandel Jamin in Oosterhout. De Nederlander Koen Taselaar werkt bij de Udense metaalfabrikant Metaalplan. Andere combinaties zijn Marti Guixé (Spanje) en verpakkingsfabriek Kompak, Joachim Schmid (Duitsland) en NPN Printers, Erik Steinbrecher (Zwitserland) en het European Ceramic Workcentre, Tod Hanson (Engeland) en textielabrikant Vlisco en Fuel (Engeland) samen met De Geus Jachtbouw.

Naast het werk dat de kunstenaars met de bedrijven maken, toont Graphic Detour ook ander recent werk van de kunstenaars. Op deze manier geeft de tentoonstelling een goed overzicht van hoe de grenzen van grafisch ontwerp aan het vervagen zijn. Na de start in het Graphic Design Museum in Breda zal de expositie ook op tournee gaan langs andere Europese musea. Om zo ook de creatieve en culturele kracht van Brabant in het buitenland te presenteren.

In 2018 is Nederland aan de beurt om een Europese Culturele Hoofdstad te leveren. BrabantStad biedt zich aan als hoofdpodium. Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch, Tilburg en het ommeland (de provincie) zijn samen kandidaat onder de noemer 2018Brabant.