

Zomerexposities Graphic Design Museum

Deze zomer zijn er in Graphic Design Museum drie nieuwe exposities te zien: **Graphic Detour**; **Omslag! 85 jaar VPRO gids** en **We make Carpets**.

Het hart van het museum wordt gevormd door de semipermanente tentoonstelling 100 Years of Dutch Graphic Design. Daarnaast zijn er wisselende exposities.

Graphic Detour

Acht Brabantse bedrijven zijn uitgenodigd voor een blind date met een creatieve denker. Zo is de Grensverleggende ontmoeting Graphic Detour ontstaan. Graphic Detour brengt het werk van ontwerpers onder de aandacht die verder gaan dan ontwerpen, talenten die als vanzelfsprekend media door elkaar gebruiken, pioniers die zich onderscheiden door hun ideeën.



Blind date

Om dit nieuwe grafisch ontwerpen verder te stimuleren, heeft Graphic Detour een reeks bedrijven gevraagd voor een 'blind date' met een creatieve denker, waarbij kunstenaars worden gekoppeld aan pottenbakkersateliers, drukkers, houtbewerkingsbedrijven en zelfs snoepgoedfabrikanten. Het resultaat is een reeks ontmoetingen die ons wel eens de weg zou kunnen wijzen naar iets volledig nieuws. Deze expositie is tot en met 27 november te zien in het [Graphic Design Museum](#).

Omslag! 85 jaar VPRO gids

Gek, confronterend, heftig en vooral herkenbaar zijn de duizenden ontwerpen van covers van de VPRO Gids. Wat begon als het Protestants kerkblad Vrije Geluiden groeide uit tot een stoer tijdschrift gekoppeld aan de meest eigenzinnige en cultuurbewuste omroepvereniging van Nederland. Het Graphic Design Museum presenteert de meest opvallende en spraakmakende covers. Te zien t/m 28 augustus 2011

we make Carpets

Passend bij de recente herwaardering van het ambacht (in combinatie met hedendaagse techniek) maakt We make Carpets een hedendaagse interpretatie van dit eeuwenoude medium. De weefmethode, materiaalgebruik en patronen passen bij de 21ste eeuw. Op afstand zien we een gewoon decoratief tapijt. Nadere inspectie zal ons echter verrassen.

Het collectief We make Carpets bestaande uit Marcia Nolte, Stijn van der Vleuten en Bob Waardenburg vermengt ambachtelijke traditie en een kritische blik op de consumptiemaatschappij in bijzondere tapijten. Te zien t/m 28 augustus 2011

Link: [Graphic Design Museum](#)